

EDICIÓN  
ESPECIAL

Revista del

# aristiano

Recursos y orientaciones para ancianos de iglesia.

Enero - Marzo 2013

## Esperanza para las grandes ciudades



AHORA EN LA WEB

# RUMBO AL HOGAR

Carlos Hein, secretario de la Asociación Ministerial de la División Sudamericana.

**H**acía mucho frío, lloviznaba, el sol se había puesto... y todavía restaban cerca de ocho kilómetros para llegar a mi casa. La valija estaba pesada, y el viaje desde la universidad hasta la localidad en la que el ómnibus me dejaba era muy agotador.

Entonces, bajo la lluvia mansa, empapado y temblando de frío, mi casa me parecía más distante que nunca. Me senté para descansar y, de repente, en medio de la oscuridad, casi sin lograr ver el camino, vino a mi mente la promesa de Jesús: “No se angustien. [...] En el hogar de mi Padre hay muchas viviendas” (Juan 14:1, 2). Entonces, comencé a comparar mi viaje de regreso a casa con el viaje rumbo al hogar celestial, que Jesús nos fue a preparar. Pensé en las dificultades del camino, en las luchas, en los peligros, en las lluvias de problemas; en el frío que sentimos por estar lejos de casa. Pero, también, en la alegría de saber que llegaremos al hogar y que allí nos encontraremos con el Padre.

Inmediatamente dejé de sentirme solo, pues Jesús caminaba a mi lado y me decía: “No te voy a dejar huérfano, volveré por ti” (ver Juan 14:18); “el Espíritu Santo, a quien el Padre enviará en mi nombre, te enseñará todas las cosas” (ver Juan 14:26). Fue entonces que mi atención fue atraída hacia la manera en la que termina el capítulo: “¡Levántense, vámonos de aquí!” (vers.31).

Cuando retomé la caminata, imaginé a Cristo y a sus discípulos atravesando algunas viñas. Y hallé, en la parábola de Juan 15, por lo menos tres aspectos importantes.

## ***Permanecer en él para poder dar fruto***

1. El punto principal aquí es la **comunión**. Permanecer en Cristo significa vivir en su Palabra y orar (vers.7), obedecer sus Mandamientos (vers.10) y mantener la vida pura, mediante su Palabra (vers.3). Ser una rama de la Vid significa que estamos unidos a Cristo y que tenemos su vida. Al permanecer en él, su vida fluye por la nuestra, y así damos fruto. Dios nos purifica por medio de la Palabra, con el fin de que seamos

más fructíferos; lo que ayuda a explicar por qué un cristiano dedicado con frecuencia tiene que pasar por el sufrimiento.

Jesús dice que sus seguidores producirían “más fruto” (vers.2); después avanzó, y aseguró: “mucho fruto” (vers.8). Y así glorificarían al Padre. Las evidencias están en el amor del Salvador (vers. 9), la obediencia a su Palabra (vers.10), la oración respondida (vers.7) y la alegría plena (vers.11).

2. El amor por los hermanos es una de las marcas del discipulado (Juan 15:12-17)

Quien permanece en Cristo ama a sus hermanos y mantiene una **relación cristiana** con ellos.

Una de las mejores formas para alcanzar una buena relación es participar de un *Grupo pequeño*. En este ambiente, podemos conocer mejor a nuestros hermanos y amarlos más. Es imposible amar a quien no conocemos. El mero hecho de frecuentar la iglesia no me permite conocer bien a mis hermanos y, siendo así, no los amo como debería. Los *Grupos pequeños* me dan esa oportunidad.

El antiguo Mandamiento ordenaba a los hombres que amaran al prójimo como a sí mismos; pero, el nuevo nos invita a *amar como Jesús amó*. En realidad, el nuevo es más difícil de cumplir que el antiguo, pero disponemos de gracia más que suficiente para cumplirlo.

## ***Permanecer en Jesús nos impulsa a cumplir la misión***

Es imposible mantener una comunión con Jesús y no testificar. “Ustedes también darán testimonio, porque estuvieron conmigo desde el principio” (vers.27). Ser testigo de Jesús no siempre será fácil. Tal vez, tengamos que enfrentar pruebas, situaciones que podrán entristecernos (vers.18-27). Pero, no importa: estamos caminando rumbo al hogar, y ¡pronto llegaremos! ◀

Todo artículo o correspondencia para la **Revista del Anciano** en español debe ser enviado a: **Asociación Casa Editora Sudamericana**. Avenida San Martín 4555, B1604CDG Florida Oeste, Buenos Aires, Rep. Argentina. [walter.steger@aces.com.ar](mailto:walter.steger@aces.com.ar)  
Visita nuestra versión digital: <http://issuu.com/aces-digital>



**Visión y acción.** El Pr. Köhler, presidente de la División Sudamericana, comparte la visión y la estrategia de la iglesia para continuar avanzando unidos durante las actividades de 2013. **P. 8**



**Plantando iglesias simples.** Las iglesias simples son una alternativa sólida, económica y viable para formar discípulos e iglesias reproductivas. **P. 23**



**La fuerza de los libros misioneros.** Llegará la hora en la que la literatura desempeñará una función relevante en la predicación. Las semillas ahora sembradas brotarán y darán sus frutos. **P. 28**



issuu.com/aces-digital

## ARTÍCULOS

### De corazón a corazón

Rumbo al hogar **2**

### Entrevista: Robert Costa

Gran esperanza para las grandes ciudades **4**

### Reavivados para cumplir la misión

Forma parte del programa que busca la plenitud del Espíritu **12**

### La iglesia como centro de influencia

Construyendo puentes con los moradores de la ciudad **14**

### Preparando a la iglesia para el evangelismo

El ideal es que cada miembro siempre testifique a los de afuera de la iglesia **16**

### Calendario homilético trimestral 2013 **17**

### Nueva visión de las ciudades

El Señor vino para salvar a los enfermos **19**

### Plantación de iglesias en áreas urbanas

El campo misionero puede estar del otro lado de la calle **21**

### Presupuesto de la iglesia orientado a la misión

Uno de los objetivos de nuestra existencia es salvar a los perdidos **25**

### Los niños pueden atraer a los padres a Jesús

Ayuda a los niños y a los adolescentes a expresar su amor por Jesús **26**

### Sermones **32**

# anciano

Editada e impresa por su propietaria, la Asociación Casa Editora Sudamericana. Año 13- N° 1 - Enero-Marzo 2013. Revista trimestral

**Director:** Walter Steger

**Responsable de la edición brasileña:**

Paulo Finheiro

**Pruebas:** Gabriela S. Pepe | Pablo M.

Claverie

**Director de Diseño:** Osvaldo Ramos

**Diagramación:** Nelson Espinoza

**Gerente general:** Gabriel Cesano

**Gerente financiero:** Marcelo Nestares

**Director editorial:** Marcos G. Blanco

**Gerente de Comercialización:** Sixto

Minetto

**Gerente de Producción:**

Julio Ciuffardi

**Gerente de Logística:**

Leroy Jourdan

**Gerente de EducACES:**

Gabriel Boleas

**Colaboradores:** Unión Argentina:

Horacio Cayrus; Unión Boliviana: Samuel

Jara; Unión Chilena: Bolívar Alaña;

Unión Ecuatoriana: Augusto Martínez

Cárdenas; Unión Paraguaya: Jéu Caetano;

Unión Peruana del Norte: Salomón Arana

Chávez; Unión Peruana del Sur: Daniel

Romero Marín; Unión Uruguaya: Carlos

Sánchez; Unión Central Brasileña:

Edilson Valiente; Unión Centro-Oeste

Brasileña: Jair García Gois; Unión Este

Brasileña: Ivanaudo Oliveira; Unión

Noroeste Brasileña: Nelson Suci; Unión

Norte Brasileña: Leonino Santiago; Unión

Sur Brasileña: Antônio Moreira.

**Foto de tapa:** Shutterstock

**ASOCIACIÓN CASA EDITORA SUDA-**

**MERICANA:** Editora de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Av. San Martín 4555,

B1604CDG Florida Oeste, Buenos Aires,

Rep. Argentina

**Domicilio legal:** Uriarte 2429, C1425FNI

Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Prohibida la reproducción total o parcial de

esta publicación (texto, imágenes y diseño),

su manipulación informática y transmisión

ya sea electrónica, mecánica, por fotocopia

u otros medios, sin permiso previo del editor.

-105924-

### Adquisición de la Revista

#### del Anciano

El anciano que desee recibir esta revista debe contactarse con el pastor de su iglesia o con el secretario de la Asociación Ministerial de su Asociación o Misión.

Registro nacional de la Propiedad intelectual N° 5038545

Printed in Argentina

Correo argentino Suc. Florida (b) y central (b)

Franqueo a pagar Cuenta n° 10272

# GRAN ESPERANZA PARA LAS GRANDES CIUDADES

Entrevista: Pastor Robert Costa

**E**l pastor Robert Costa es oriundo de la Rep. del Uruguay, y actúa como secretario ministerial asociado de la Asociación General, responsable por las áreas de evangelismo y crecimiento de iglesia. Recibió formación teológica en la Universidad Adventista del Plata, en la República Argentina, y en la Universidad Andrews, en los Estados Unidos. Durante veinte años trabajó como pastor de iglesia en los Estados Unidos, y durante dos años coordinó el sector hispano de la iglesia en la Asociación Rocky Mountains. Después, el pastor Costa fue llamado por la División Norteamericana a fin de coordinar el programa *Está escrito* en castellano. Durante los últimos doce años, dirigió 216 campañas evangelizadoras en las tres Américas, Europa, África, Asia y Australia. Él y su esposa, Nancy, residen en Maryland, Estados Unidos.

**Anciano: ¿Cuál es el plan de la iglesia mundial para evangelizar las grandes ciudades?**

**Pastor Costa:** Se trata de un plan de evangelización integrada, en el cual estarán comprendidos todos los segmentos de la iglesia mundial. Creo que es un plan de gran alcance, y que está en el corazón de Dios. En 2013, evangelistas de todo el mundo irán a Nueva York, a fin de participar de, aproximadamente, trescientas campañas de evangelización. Siguiendo la orientación profética de Elena de White, la ciudad de Nueva York será el modelo para la evangelización de las grandes ciudades, porque allí están concentradas casi todas las culturas del mundo. La estrategia evangelizadora será la misma de Cristo, es decir, hacer amigos, tener interés por las personas, atender sus necesidades y, enseguida, invitarlos para que sigan a Jesús. En 2014, se espera que cada División realice lo mismo en una o en más de sus grandes

ciudades. Luego, cada Unión concentrará sus esfuerzos evangelizadores en alguna gran ciudad de su territorio y, antes de la Asamblea mundial de 2015, cada Asociación y Misión deberá realizar lo mismo. La meta es alcanzar, aproximadamente, seiscientos grandes ciudades hasta junio de 2015.

**Anciano: ¿Cuáles son las principales barreras para la predicación en las grandes ciudades?**

**Pastor Costa:** Frente a cualquier plan de evangelismo existen siempre grandes barreras, que deben ser superadas. Pueden ser de orden cultural o étnico; es el difícil acceso a las residencias de las personas, o el encontrar lugares adecuados para las reuniones de evangelización. Cuando Moisés envió los doce espías a la tierra de Canaán, diez de ellos se concentraron únicamente en los desafíos y afirmaron: “No podemos subir contra aquel pueblo porque es más fuerte que nosotros” (ver Núm. 13:31). Sin embargo, las barreras y los desafíos anteceden a los milagros. Eso me hace recordar el informe de fe y confianza de Josué y Caleb. Ellos aseguraron: “¡Vamos! Subamos y vamos a tomar la tierra, porque sin duda, prevaleceremos contra ella” (ver Núm. 13:30). Veo, en esta iniciativa evangelizadora, no las barreras y los desafíos, sino una de las mayores oportunidades de la iglesia, en toda su historia, de experimentar el poder del Espíritu Santo, transformando la vida de aquellos que viven en las grandes ciudades y convirtiéndolos en ciudadanos del Reino celestial.

**Anciano: ¿Cuáles son las principales estrategias para evangelizar las grandes ciudades?**

**Pastor Costa:** Básicamente, el método evangelizador de Cristo de acuerdo con lo presentado en la Biblia y en los escritos de Elena de White; es la principal estrategia que la iglesia seguirá. En



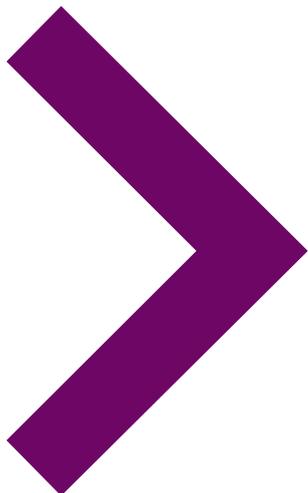
**Cristo debe ser presentado como el centro de todas las doctrinas bíblicas.**

Mateo 4:23 leemos: “Jesús recorría toda Galilea, enseñando en las sinagogas, anunciando las buenas nuevas del reino, y sanando toda enfermedad y dolencia entre la gente”. Elena de White agrega: “Solo el método de Cristo será el que dará éxito para llegar a la gente. El Salvador trataba con los hombres como quien deseaba hacerles bien. Les mostraba simpatía, atendía a sus necesidades y se ganaba su confianza. Entonces les decía: ‘Seguidme’” (*El ministerio de curación*, p. 102). La Asociación General dejó a criterio de cada División las estrategias adoptadas en este gran proyecto evangelizador. Sin embargo, el énfasis que será adoptado no se tratará de un programa evangelizador más, sino de un plan de *acción evangelizadora integrada*, que involucre a todos los ámbitos de la iglesia, cuyo objetivo mayor es llevar a las personas a adoptar un nuevo estilo de vida preparándose para la segunda venida de Cristo. Sobre la base del libro de *Los hechos de los apóstoles*, la Asociación General recomienda cinco factores importantes que serán universales. La iglesia los experimentó en todos los continentes con mucha eficacia. Se espera que esos factores formen parte de la planificación misionera anual de la iglesia en todos sus segmentos. Son ellos: 1) Reavivamiento. 2) Capacitación de la feligresía en el descubrimiento y el uso de sus dones espirituales. 3) Alcanzar a la comunidad, mediante la atención a sus necesidades, por medio de proyectos especiales. 4) Cosecha de los *Grupos pequeños* y del evangelismo público. 5) Nutrición espiritual de los nuevos conversos.

**Anciano: ¿Hasta dónde podemos avanzar con los métodos de evangelización sin comprometer el mensaje?**

**Pastor Costa:** Cristo debe ser presentado como el centro de todas las doctrinas bíblicas. El Señor indica: “Enseñándoles a guardar todas las cosas que les ordené” (ver Mat. 28:20). Eso incluye las verdades distintivas de Apocalipsis 14, que caracterizan el evangelio eterno, cuya predicación fue confiada por Dios a la iglesia remanente, con el propósito de que inviten a las multitudes a salir de Babilonia y a retornar a las verdades bíblicas. Dejar de presentar ese mensaje en su totalidad equivale a no decir toda la verdad. A lo largo de la historia, la iglesia experimentó centenas de métodos y estrategias evangelizadoras, siempre con resultados positivos. Sin embargo, el secreto no está en el método ni en la estrategia, ni en los recursos de los que disponemos, sino en *el poder de Dios*. En el primer siglo, los apóstoles fueron incumbidos en una tarea humanamente imposible de cumplir. Ellos tenían que alcanzar los cuadrantes del mundo de sus días con el evangelio. No tenían los recursos (ni económicos ni tecnológicos) con que contamos hoy; ni siquiera poseían iglesias donde reunirse. Sin embargo, llenos del Espíritu Santo, impactaron el mundo de sus días. Este mismo poder será lo definitorio en el tiempo actual.

**Anciano: ¿Cuáles son los resultados que la iglesia mundial espera alcanzar con estas acciones?**



## El secreto no está en el método ni en la estrategia, sino en el poder de Dios.

**Pastor Costa:** El resultado esperado de todo ese emprendimiento evangelizador es la conclusión de la predicación del evangelio en la Tierra, culminando con el advenimiento de Cristo para buscar a su pueblo. Si creemos en esto, debemos emprender esfuerzos relevantes con el propósito de que el mensaje alcance a las personas en las grandes ciudades, y a “cada nación, tribu, lengua y pueblo” (ver Apoc. 14:6).

**Anciano: *¿Cómo pueden los ancianos involucrarse en este proyecto mundial para alcanzar las grandes ciudades?***

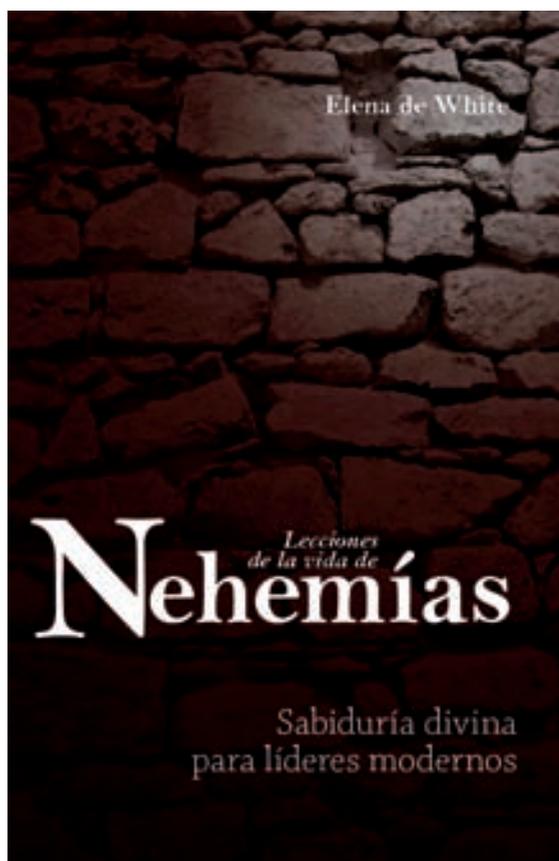
**Pastor Costa:** Básicamente, de tres formas: 1) Dedicando tiempo al estudio devocional de la Biblia. 2) Promoviendo y practicando diariamente la oración intercesora en favor de las personas que ellos desean ver en la eternidad. 3) Involucrándose de manera personal en el plan misionero de su propia Asociación, en la iglesia local.

Me gusta la siguiente declaración de Elena de White: “En todas partes las puertas se abrían de par en par para la proclamación de la verdad. El mundo parecía iluminado por la influencia divina” (*El evangelismo*, p. 507). El anciano forma parte del cumplimiento de esta profecía. Al empeñarse en la obra, se transforma en participante en ese plan de evangelización de Dios para las grandes ciudades. Los ángeles de Dios están en las calles de nuestras ciudades; ellos saben dónde están las personas sinceras. Debemos pedir al Espíritu Santo que nos conduzca hacia aquellos a quienes Dios ya tiene preparados, de diversas maneras, y que están a la espera de una invitación para ser reunidos en el Reino de Dios. Yo creo que los capítulos más gloriosos del libro de *Los hechos de los apóstoles* todavía están por escribirse. <





## Enseñanzas de ayer para los líderes de hoy



### Lecciones de la vida de Nehemías

#### Sabiduría divina para líderes modernos

El relato de la obra del profeta Nehemías impacta porque la certeza de su misión y su determinación a llevarla a cabo siguen vigentes hasta nuestros días. Y Elena de White pudo plasmar, como muy pocos autores, sus profundas lecciones para los líderes de todos los tiempos.



# Visión y acción

La misión es preparar un pueblo para el encuentro con el Señor.

**Erton Köhler**, presidente de la División Sudamericana de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

Cada año compartimos contigo, anciano, la visión y la estrategia de la iglesia para continuar avanzando unidos. Dios nos ha bendecido mucho, y a pesar de nuestros grandes desafíos, somos una iglesia fuerte y sentimos el Espíritu Santo que actúa poderosamente. Continuemos manteniendo esa unidad y ese objetivo durante las actividades de 2013. Más que una estrategia de trabajo, busquemos una visión que se refleje en nuestra estrategia.

Esa visión viene directamente de Dios a la iglesia. Se la presentó en su comisión a los primeros cristianos, cuando les ordenó: “Vayan [...] hagan discípulos” (Mat. 28:19). Su deseo, sin embargo, es verla cumplida plenamente en nuestros días. Por eso, como iglesia, en la División Sudamericana, queremos asumir ese desafío y, por medio de un lapso de discipulado, formar cristianos maduros y comprometidos; disminuir la apostasía; desarrollar una iglesia más saludable generando, por otro lado, estrategias, procesos, materiales y un estilo de vida más simple; preparando –verdaderamente- un pueblo para el encuentro con el Señor.

Nuestro concepto de discipulado es realmente simple, como también debe ser simple la marcha cristiana y el crecimiento espiritual. Está compuesto por solamente tres énfasis, que se resumen en tres palabras sencillas: *comunión, relación y misión*. Cada énfasis tiene una prioridad:

## Más que una estrategia de trabajo, busquemos una visión que se refleje en nuestra estrategia.

**Comunión:** Separar la primera hora del día para estar en la presencia de Dios, por medio de los recursos de devoción que ya tenemos a nuestra disposición: Biblia, Lección de Escuela Sabática, meditaciones diarias, libros de Elena de White y la jornada espiritual.

**Relación:** Formar parte de un *Grupo pequeño*, en el que verdaderamente se desarrollen relaciones saludables de amor, cuidado, estudio de la Biblia y crecimiento espiritual.

**Misión:** Testificar a alguien sobre la esperanza bíblica del inminente regreso de Jesús. Cada uno actuará de acuerdo con los dones espirituales que recibió.

Esas tres palabras no representan toda la vida cristiana, sino la esencia de nuestra trayectoria con Dios y la base de una congregación saludable. No podemos aceptar la idea de tener una iglesia llena y, al mismo tiempo, espiritualmente vacía. Buscamos una iglesia llena de discípulos maduros. Para eso, necesitamos avanzar juntos –pastores, ancianos y dirigentes- con la misma visión.

Como complemento, todas las diferentes iniciativas y proyectos de la iglesia deben servir de apoyo a esa visión, dando oportunidad para que nuestros discípulos crezcan en su experiencia con Dios. Las acciones aisladas o independientes involucran, pero no desarrollan; por eso, necesitamos integrarlas con la misma orientación. Cada evento, fecha, material o iniciativa necesita ser planificada, para reforzar esa visión.

El proyecto de evangelismo integrado para 2013 fue preparado en la misma dirección, buscando transformar la visión en acción y conectando todo el compromiso de la iglesia con las áreas del discipulado.

Inicialmente, apoyaremos el énfasis de la iglesia en los grandes centros urbanos, que es un desafío mundial para 2013. Pero, simultáneamente, esas acciones serán la base de actuación para cada iglesia y miembro en todo nuestro territorio,

independientemente de su tamaño o localización. Las grandes ciudades son el blanco anual, pero el crecimiento saludable y la acción integrada deberán ser las metas permanentes de todos nosotros. Nuestras iniciativas son:

**Comunión:** Continuar motivando a cada miembro de la iglesia para que dedique la primera hora de cada día a la comunión con Dios, buscando el bautismo del Espíritu Santo y la lluvia tardía. Esa es la base y también el inicio de nuestro emprendimiento, en la visión de reavivamiento y reforma. Lo que comienza sobre las rodillas permanecerá en pie. Cuando comenzamos con Dios, impactamos con poder a aquellos que están a nuestro alrededor, presentando nuestra gran esperanza. El énfasis principal sucederá con los diez días de clamor por la lluvia tardía, del 28 de febrero al 9 de marzo. El sábado final, habrá una convocación para diez horas de ayuno y oración, incluyendo a toda la iglesia.

**Relación:** Incentivar a cada discípulo a fin de que experimente la vida en comunidad, participando de un *Grupo pequeño*. De esa manera, vamos a realizar el programa de Semana Santa, del 24 al 31 de marzo, comenzando en las casas y concluyendo, de viernes a domingo, en la iglesia. Mientras tanto, los *Grupos pequeños* servirán como base para el establecimiento de iglesias, especialmente en las grandes ciudades; sin dejar de lado las demás áreas del distrito pastoral. “De igual importancia que el esfuerzo público es la obra de casa en casa en los hogares de la gente. En las ciudades grandes hay ciertas clases que no pueden ser alcanzadas por las reuniones públicas. Hay que buscarlas como el pastor busca a su oveja perdida” (*Obreros evangélicos*, p. 377).

**Misión:** Estimular a cada discípulo a usar sus dones y a participar de movimientos de testificación, dentro de las siguientes iniciativas:

*Plantación de iglesias, especialmente en las grandes ciudades.* Cada Asociación o Misión



Archivo ACES

actuará de forma definida en la ciudad elegida, a fin de instalar nuevas iglesias en regiones donde resida la elite de la población, uno de los grupos sociales más desafiantes. Al mismo tiempo, cada distrito pastoral continuará con el desafío de instalar una iglesia nueva durante el año.

*Impacto Esperanza.* Es la oportunidad de salir a la calle y presentar nuestra gran esperanza. Es el día “E” (Día de la Esperanza); será el 20 de abril, cuando terminaremos la entrega del libro *La gran esperanza* en cada hogar, con mapa en manos, sin permitir que falte alguna casa. “Millares de libros conteniendo luz preciosa de la verdad presente deben ser introducidos en el hogar de las personas en nuestras grandes ciudades” (Elena de White, *Southern Watchman*, 20 de noviembre de 1902). En los lugares en los cuales sea entregado el libro, vamos a distribuir el DVD *La última esperanza*, grabado por el pastor Luís Gonçalves, con estudios sobre las siete cartas a las iglesias del Apocalipsis.

*Evangelismo vía satélite.* Será la principal cosecha, resultado del evangelismo de la amistad, de las parejas misioneras, de las clases bíblicas y de los *Grupos pequeños*. Durante la cam-

paña, el pastor Luís Gonçalves estará predicando de una residencia para miembros y amigos que estarán reunidos en *Grupos pequeños* o en sus casas. En portugués, el programa será realizado del 17 al 23 de noviembre; en castellano, del 24 al 30 de noviembre.

Seguiremos el consejo inspirado: “Los miembros laicos de nuestras iglesias pueden efectuar una obra que, hasta aquí, apenas han comenzado. Los tales deben sentir amor por las almas, y una preocupación de trabajar por ellas, y deben estudiar cómo traerlas a la verdad. Pueden distribuir nuestras publicaciones, realizar reuniones en sus hogares, relacionarse con sus vecinos e invitarlos a estas reuniones. Así pueden hacer brillar su luz por sus buenas obras” (*Servicio cristiano eficaz*, p. 223).

Esa es nuestra visión y acción. Una oportunidad para la participación de todos, de acuerdo con sus dones. Unidos, vamos a anunciar con fuerza la llegada de nuestra *gran esperanza*, formando discípulos maduros y productivos. Vamos a lanzar la semilla de esa visión e iniciar una “reforestación” en nuestra iglesia, produciendo cristianos renovados, involucrados y comprometidos. ◀

---

**Unidos, vamos a anunciar con fuerza la llegada de nuestra gran esperanza, formando discípulos maduros y productivos.**

---

# REAVIVADOS PARA CUMPLIR LA MISIÓN

Forma parte del programa que busca la plenitud del Espíritu.

**Bruno Raso**, vicepresidente de la División Sudamericana.

---

**E**l programa “Reavivamiento y reforma” es un movimiento mundial, liderado por la Iglesia Adventista del Séptimo Día, en busca de la plenitud del Espíritu Santo. Más que un programa, es la transformación de hábitos, actitudes y tendencias. Es vivir en armonía con la voluntad divina.

El proceso de reavivamiento y reforma necesita suceder individualmente, comenzando con el desarrollo del hábito de buscar a Dios en particular, al empezar el día, orando y estudiando su Palabra. Una vez que ya has comenzado con el reavivamiento y la reforma en tu vida, el paso siguiente es llevar a tu familia a renovar el propósito de realizar diariamente, de mañana y por la noche, el culto familiar.

La idea es que estimulemos a todos los miembros de la iglesia para que actúen como partícipes y motivadores de todo el proceso. También, las personas de otras religiones, naciones, tribus, lenguas y pueblos están invitadas a participar. Ese movimiento debe comenzar con los dirigentes y alcanzar a todos aquellos que sientan la necesidad de una profunda renovación de su vida espiritual.

El día 17 de abril de 2012, la Iglesia Adventista del Séptimo Día lanzó, dentro del gran movimiento de reavivamiento y reforma, un proyecto mundial de incentivo de la lectura diaria de la Biblia, llamado “Reavivados por su Palabra”. El objetivo es llamar la atención hacia la importancia de conocer a Jesús por medio de su Palabra.

El proyecto está destinado a motivar a cada adventista para la lectura diaria de, al menos, un capítulo de la Biblia. Datos estadísticos indican que somos 17 millones de adventistas, en 204 países. ¿Te imaginas a todos leyendo un mismo capítulo de la Biblia por día, hasta la conclusión del proyecto el día 2 de julio de 2015, en San Antonio, en Texas, Estados Unidos, en ocasión de la Asamblea General de la Iglesia Adventista del Séptimo Día?

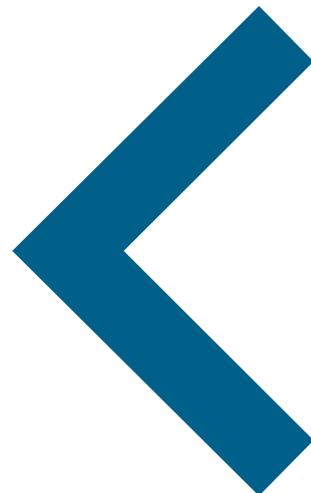
La Biblia todavía es el libro más leído en todo el mundo, y tiene aproximadamente cuatro billones de copias. El contenido que hoy está a disposición en casi todos los países fue escrito originalmente en tres idiomas principales: hebreo, griego y arameo; por unos cuarenta autores. La Biblia contiene biografías, crónicas, poesías, cartas, narrativas históricas y profecías. Han sido registradas publicaciones del texto bíblico en 2.539 lenguas diferentes.

Una de las maneras de comprometerse en el proyecto “Reavivados por su Palabra” es leer diariamente el capítulo sugerido, y realizar comentarios en Facebook (<https://apps.facebook.com/bibliapsp>) o por Twitter, utilizando el *hashtag* #rpssp (Reavivados por su Palabra). La idea de que se publiquen *tweets* diarios sobre los capítulos sugeridos para la meditación de cada día, surgió espontáneamente entre los usuarios de Internet. El *hashtag* usado, #rpssp, llegó varias veces al Trend Topic Brasil, considerado el medidor oficial de los temas más populares entre los *twitteros* brasileños; y consiguió el mismo puesto también en la Rep. de Perú.

Ese es un movimiento espontáneo con la participación de los miembros, los líderes y los pastores de la iglesia. Uno de quienes adhirió al método de “*twittear*” diariamente con el *hashtag* #rpssp fue el pastor Jael Eneas (@jaeleneas), que religiosamente postea su visión respecto del capítulo destinado a la lectura. Afirma que, por Twitter, interactúa y fortalece el sentido de pertenencia y el concepto de formar parte de un proyecto. Es una buena oportunidad de compartir experiencias con un grupo de estudiantes de este libro tan conocido e importante.

Otra actividad tendiente a reforzar el reavivamiento y la reforma es el “777: Poder de la oración”. Este plan tiene, como objetivo, incentivar a los adventistas del séptimo día a orar siete días por semana, a las 7 horas de la mañana y de la noche, por el derramamiento del poder del Espíritu Santo. De

## Necesitamos leer más la Biblia, orar más y reflejar la alegría de la gran esperanza.



esta forma, de hora en hora, te vas a unir a millares de hermanos, en diferentes husos horarios en todo el mundo, dándose de esta manera una profunda unidad mediante la oración.

Si deseas usar una aplicación móvil, usa InPrayer, que fue desarrollado por la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Fue proyectado con la intención de facilitar una corriente de oración global, que ruega por el derramamiento del Espíritu Santo. Están a disposición aplicaciones para iPhone, iPad y Android, que pueden ser bajados de la siguiente dirección: [www.revivalandreformacion.org/apps](http://www.revivalandreformacion.org/apps).

Hablando, aún, de oración: a partir del 29 de febrero hasta el 9 de marzo de 2013, vamos a participar de los “Diez días de oración en América del Sur”. Todos los días, tendremos motivos especiales para orar:

**28 de febrero**, jueves: vamos a orar por nuestra condición espiritual.

**1 de marzo**, viernes: vamos a orar en confesión, reconociendo nuestros pecados.

**2 de marzo**, sábado: vamos a orar por nuestra re consagración a Dios.

**3 de marzo**, domingo: vamos a orar reconociendo nuestra necesidad y deseando el Espíritu Santo.

**4 de marzo**, lunes: vamos a orar en reconocimiento de la importancia de la oración.

**5 de marzo**, martes: vamos a orar por la valoración del estudio de la Biblia.

**6 de marzo**, miércoles: vamos a orar por el perdón divino y el perdón humano.

**7 de marzo**, jueves: vamos a orar por nuestro crecimiento en el amor fraternal.

**8 de marzo**, viernes: vamos a orar por el fruto del Espíritu Santo en nuestra vida.

**9 de marzo**, sábado: participaremos de diez horas de oración y ayuno, ocasión en la que habrá, a la hora del culto divino, un sermón presentado por el pastor Erton Köhler, vía satélite, por el canal ejecutivo.

Estamos dando las siguientes sugerencias de motivos de oración, para que sean desarrolladas durante el sábado 9 de marzo; sin embargo, la iglesia podrá desarrollar su propio programa.

**1.** Preservarnos en la doctrina bíblica (Hech. 2:42).

**2.** Vivir en comunión y oración (Hech. 2:42-47).

**3.** Permitir la actuación poderosa de Dios en mi vida (Hech. 2:43).

**4.** Fortalecer la unidad de la iglesia (Hech. 2:44).

**5.** Crecer en la fidelidad y en la generosidad (Hech. 2:45).

**6.** Revitalizar la adoración y el culto (Hech. 2:46).

**7.** Multiplicar la iglesia en las casas, a través de los *Grupos pequeños* (Hech. 2:46).

**8.** Alabar a Dios y testificar (Hech. 2:47).

**9.** Afirmar los principios del discipulado: comunión, relación y misión (Hech. 2:47).

**10.** Pedir el bautismo del Espíritu Santo y transformarnos en testigos (Hech. 1:8).

El día 9 de marzo tendremos las actividades normales de la Escuela Sabática y, en el horario del culto divino, como ya lo dije, presenciaremos el sermón del pastor Erton Köhler, vía satélite, por el canal Ejecutivo. Podrán desarrollarse otras actividades durante el día, tales como: presentación del video lectura sobre el documento del Estilo de Vida Adventista, Santa Cena, bautismo, grupos especiales de oración, visita y oración con los vecinos de la iglesia, momentos de alabanza con la congregación, participación de música especial y, donde haya una radio local, realizar una programación en vivo, permitiendo que los oyentes entren en contacto solicitando que se ore por los motivos que ellos presenten y marcando las direcciones de las iglesias que estarán incumbidas en el proyecto.

En fin, necesitamos leer más la Biblia, orar más y reflejar, en nuestra vida, la alegría de la gran esperanza que tenemos en nuestro corazón. ◀

# LA IGLESIA COMO CENTRO DE INFLUENCIA

Construyendo puentes con los moradores de la ciudad.

**Rafael Rossi**, secretario asociado de la Asociación Ministerial de la División Sudamericana.

La iglesia del siglo XXI no puede esquivar la responsabilidad de cumplir su misión en los grandes centros urbanos. En la Biblia, encontramos textos que solidifican esa idea: “Cuando el justo prospera, la ciudad se alegra [...] la bendición de los justos enaltece a la ciudad” (Prov. 11:10, 11). “Jesús recorría todos los pueblos y aldeas enseñando en las sinagogas, anunciando las buenas nuevas del reino, y sanando toda enfermedad y toda dolencia. Al ver a las multitudes, tuvo compasión de ellas, porque estaban agobiadas y desamparadas, como ovejas sin pastor. ‘La cosecha es abundante, pero son pocos los obreros –les dijo a sus discípulos–. Pídanle, por tanto, al Señor de la cosecha que envíe obreros a su campo” (Mat. 9:35-38).

En los escritos de Elena de White, encontramos el mismo concepto: “El Señor me ha presentado la obra que debe hacerse en nuestras ciudades. Los creyentes que hay en ellas pueden trabajar para Dios en el vecindario de sus casas. Deben hacerlo en silencio y con humildad, acompañados siempre por la atmósfera del cielo. Si mantienen al yo oculto y siempre dirigen la atención hacia Cristo, se sentirá el poder de su influencia” (*Testimonios para la iglesia*, t. 7, p. 23).

Las grandes concentraciones en centros urbanos crecen rápidamente, lo que implica la urgencia de la introducción de nuevas metodologías de contexto en la iglesia, para el cumplimiento de su misión en las ciudades. Los grandes centros concentran personas desorientadas; personas con profundas crisis existenciales, profesionales, vocacionales, emocionales y espirituales; y, además, personas que enfrentan situaciones difíciles, tales como: separación, divorcio, abandono y fallecimiento. En ese contexto de vida, la iglesia debe tener bien en claro que *la espiritualidad y la misión caminan juntas*. No podemos correr el riesgo de enseñar una espiritualidad que no sea misionera.

Si odiamos a la ciudad, consecuentemente no tendremos ningún interés en redimirla. Si nuestro objetivo es ver el evangelio del Reino propagado, necesitamos considerar a la ciudad como nuestro campo misionero principal (pero no el único), pues en ella viven millares y millares de personas. Básicamente, eso implica algunos cambios en el contexto de la iglesia, de modo que se transforme en un centro de influencia en la comunidad.

La iglesia necesita de una nueva espiritualidad, dirigida hacia fuera de la iglesia; no existe la posibilidad de una transformación del pueblo, de una ciudad utilizando una espiritualidad que esté siempre dirigida a la misma iglesia. La iglesia está llamada a identificarse con las personas de la ciudad. Es una contradicción sostener y proclamar que el evangelio transforma a las personas, si no nos disponemos a demostrar y a vivir el amor entre ellas. La iglesia necesita de un nuevo abordaje pastoral con el objetivo de desarrollar las prioridades y la misión de Dios. Esas prioridades reflejan un momento específico; son una respuesta a su propio contexto.

Si la iglesia desea ser *relevante para el bien de la ciudad*, debe constituir una comunidad de adoración totalmente involucrada con las preocupaciones de su vecindario, entrenando a hombres y mujeres a fin de que ejerzan su sacerdocio en el mundo.

A continuación, presentamos algunos tipos de puentes que necesitamos desarrollar para alcanzar a los moradores de las ciudades:

## ***Puentes para influenciar***

### ***Puente de la sensibilidad***

El mundo urbano, con sus muchos problemas, va minando la sensibilidad de nuestro espíritu, al punto de paralizar nuestras acciones. El ciclo que destruye nuestra sensibilidad posee tres secuen-

cias: 1) Impotencia frente a los grandes problemas de las personas. 2) Indiferencia. Como si el hecho no tuviera nada que ver conmigo. 3) Insensibilidad, lo cual significa la muerte de la misión.

Un profesor de un seminario teológico dio inicio a su clase de oratoria de una manera diferente. Instruyó a sus alumnos para que prepararan un sermón sobre la historia del Buen Samaritano. Uno por uno, ellos debían ir de salón en salón, predicando amor y compasión por el semejante. Como había apenas un pequeño intervalo entre las clases, los estudiantes estaban obligados a apresurarse, para aprovechar el horario. Cada uno de los candidatos a pastor necesitaba caminar a lo largo de un pasillo y encontrarse con un mendigo que había sido deliberadamente colocado allí por el profesor.

Lo que sucedió fue una lección poderosa. El número de candidatos a predicadores que se detuvo con el fin de ayudar a ese hombre fue extremadamente bajo; especialmente entre aquellos que estaban bajo la presión del tiempo. Apresurándose para predicar el sermón del Buen Samaritano, casi todos pasaron directamente por al lado del mendigo, quien representaba el corazón de la parábola.

### ***Puente de la influencia***

La iglesia tiene una responsabilidad para con los dirigentes religiosos de otras denominaciones. Eso no es ecumenismo, es *evangelismo*. Elena de White habla de la importancia de esta aproximación de los pastores adventistas hacia los demás líderes religiosos. “Nuestros ministros deben procurar acercarse a los ministros de otras denominaciones. Oren por estos hombres y con ellos, pues Cristo intercede por ellos. Tienen una solemne responsabilidad. Como mensajeros de Cristo, debemos manifestar profundo y ferviente interés en estos pastores del rebaño (*El evangelismo*, p. 409).

### ***Puente de la sociedad***

Nuestras estructuras deben estar al servicio de la iglesia y de la comunidad. Nuestras iglesias pueden –y deben– ser centros de vida, que luchan contra el alcoholismo, la drogodependencia, el analfabetismo;

que ayudan a las personas de la tercera edad, a las adolescentes embarazadas, a los portadores de necesidades especiales, etc. La manera en que tratamos nuestras estructuras físicas y usamos nuestros recursos demuestra lo que entendemos por misión. La ciudad es mayor que la iglesia. Tenemos iglesias con una buena localización y condiciones para abrir las puertas más veces durante la semana y en otros horarios de culto, también. La misión es propiedad de Dios, que es operada a través de la iglesia.

### ***Puente de entrenamiento urbano***

Formar un pueblo capaz y preparado para la realidad urbana. Los entrenamientos que la iglesia coordina no pueden tener como objetivo meramente la propia iglesia. El sistema educacional de la iglesia debe promover y ofrecer una capacitación técnica para la misión de la iglesia, enseñando y capacitando a las personas para la misión de la iglesia en la ciudad.

Somos capaces de dedicar seis meses a la enseñanza sobre la evangelización y, al finalizar el curso, no tener ningún proyecto práctico de evangelización urbana. La enseñanza de la iglesia debe capacitar a su pueblo para que sea eficiente en la tarea misionera. Corremos el riesgo de ser una iglesia que enseña, pero nunca forma; que tiene clases, pero que no prepara.

### ***Puente de la participación activa***

La iglesia debe participar activamente e involucrarse con la ciudad. La iglesia no debe participar en las cuestiones contrarias a los valores del Reino de Dios, pero podemos, y debemos –como iglesia–, promover acciones concretas que repercutirán y demostrarán los valores del Reino de Dios, implicando a la iglesia en la vida de los barrios, participando en el comité de los moradores, luchando por la mejoría y la dignidad del barrio, apoyando proyectos de la ciudad en contra de la pobreza, en la construcción de viviendas, y en la mejoría de la educación y de la salud.

Con eso, la sociedad verá a la iglesia con otros ojos, y la misión será predicada con mayor intensidad. ◀

# PREPARANDO A LA IGLESIA PARA EL EVANGELISMO

El ideal es que cada miembro siempre testifique a los de afuera de la iglesia.

**Luís Gonçalves**, evangelista de la División Sudamericana.

**T**odo puede estar preparado para el inicio del evangelismo, los folletos enviados, los sermones escritos, la organización estructurada, etc. Sin embargo, todavía puede ser un fracaso. Eso sucede cuando los miembros de la iglesia no están lo suficientemente preparados para el evangelismo. ¡La preparación de los miembros es la llave del éxito!

Recuerda: *el evangelismo público es un evento de cosecha*. Si la iglesia no siembra con anterioridad, no habrá cosecha cuando se lleven a cabo las campañas. El ideal es que en el día a día de la iglesia cada miembro testifique de continuo. De esa forma, la conferencia podrá brindarse en cualquier momento, y siempre habrá personas para ser alcanzadas. Si ese ideal fuese alcanzado por parte de la iglesia, no habría necesidad de “preparación” para las campañas. La preparación sería –solamente– un hecho cotidiano de la vida.

Pensando así, el departamento de Evangelismo de la División Sudamericana se comprometió totalmente en el programa de discipulado, que puede ser resumido en tres simples palabras: *comunión, relación y misión*.

**Comunión:** En Lucas 4:18 está escrito el propósito de una vida de comunión. Cuando Jesús declara que el Espíritu Santo estaba sobre él, ungiéndolo para cumplir la misión, estaba afirmando que existen, por lo menos, dos propósitos en la comunión.

1. *Recibir el poder del Espíritu Santo*. Eso significa que el Espíritu Santo llega sobre el cristiano con el fin de realizar una transformación interna y externa; es decir, separarlo para una obra especial.

2. *Evangelizar*. Una vida de comunión sin misión podría ser denominada vida de omisión. Es necesario tener una vida de comunión con un

propósito; es decir, recibir el Espíritu Santo para evangelizar.

**Relación:** El libro de Hechos (ver Hech. 2:42-47) presenta la iglesia ideal: el pueblo estaba lleno del Espíritu Santo, y totalmente comprometido con el evangelismo. La iglesia primitiva se reunía en casas, en la forma de *Grupos pequeños*. Era una vida de relación con las personas de la misma fe, y con aquellas que estaban interesadas en la verdad.

**Misión:** Jesús nos dejó la noble misión de evangelizar. Nos orientó de la siguiente manera: “Por tanto, vayan y hagan discípulos de todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre y del Hijo y del Espíritu Santo, enseñándoles a obedecer todo lo que les he mandado a ustedes. Y les aseguro que estaré con ustedes siempre, hasta el fin del mundo” (Mat. 28:19, 20).

Nuestro sueño es ver a cada miembro de la iglesia involucrado en la misión. Queremos que cada uno tenga corazón de evangelista. *No basta ser adventista, debemos ser evangelistas*. Para que eso ocurra, estamos implantando la Escuela de Evangelistas para Miembros, en las Asociaciones y las Misiones, y la Escuela de Evangelismo para Pastores, en toda América del Sur. Queremos que, a partir de ahora, cada persona recién bautizada se comprometa de inmediato con el ciclo de discipulado y, de acuerdo con sus dones espirituales, esté involucrada en la misión.

Precisamos entender, de una vez por todas, que debemos usar todos los métodos de evangelización, a fin de cumplir con la tarea que nos dejó Jesús. Si la iglesia pretende ser exitosa en alcanzar a las personas para el Reino de Dios, la siembra y la cosecha deben ocurrir regularmente.

Participa en el cumplimiento de la profecía más significativa, relacionada con la segunda venida de Cristo. ¡Sé un evangelista! ◀

# Calendario homilético trimestral 2013

Fecha		ENERO
M	02	Serie "Orando a través de los Salmos" – Salmo 1
S	05	Sermón misionero: <i>El poder de la oración intercesora</i> (Génesis 18:22 – 19:16).
D	06	Serie "Milagros de Jesús" – Transformación del agua en vino (Juan 2:1-11).
M	09	Serie "Orando a través de los Salmos" – Salmo 8
S	12	Sermón doctrinal: <i>Las Sagradas Escrituras</i> .
D	13	Serie "Milagros de Jesús" – La cura del hijo del oficial del rey (Juan 4:46-54).
M	16	Serie "Orando a través de los Salmos" – Salmo 15
S	19	Sermón crecimiento espiritual: <i>La práctica de las disciplinas espirituales (Oración, ayuno, estudio de la Biblia y testimonio cristiano)</i> .
D	20	Serie "Milagros de Jesús" – La cura del endemoniado (Lucas 4:31-37).
M	23	Serie "Orando a través de los Salmos" – Salmo 1
S	26	Sermón de evangelización: <i>Vengan a las aguas</i> (Isaías 55).
D	27	Serie "Milagros de Jesús" – La cura de un leproso (Marcos 1:40-45).
M	30	Serie "Orando a través de los Salmos" – Salmo 23
Fecha		FEBRERO
S	02	Sermón misionero: <i>La gran comisión</i> (Mateo 28:18-20).
D	03	Serie "Milagros de Jesús" – <i>La cura de un paralítico</i> (Juan 5:1-18).
M	06	Serie "Orando a través de los Salmos" – Salmo 32
S	09	Sermón doctrinal: <i>La salvación en Jesús</i> (Justificación, santificación y glorificación).
D	10	Serie "Milagros de Jesús" – La cura del siervo del centurión (Lucas 7:1-10).
M	13	Serie "Orando a través de los Salmos" – Salmo 37
S	16	Sermón crecimiento espiritual: <i>Vivir en santidad</i> .
D	17	Serie "Milagros de Jesús" – <i>La resurrección del hijo de la viuda</i> (Lucas 7:11-17)
M	20	Serie "Orando a través de los Salmos" – Salmo 42
S	23	Sermón evangelístico: <i>Descanso en Jesús</i> (Mateo 11:28-30).
D	24	Serie "Milagros de Jesús" – El dominio sobre la tempestad (Marcos 4:35-41).
M	27	Serie "Orando a través de los Salmos" – Salmo 46
Fecha		MARZO
S	02	Sermón misionero: <i>Serán mis testigos</i> (Hechos 1:8).
D	03	Serie "Milagros de Jesús" – La cura del gadareno (Mateo 8:28-34).
M	06	Serie "Orando a través de los Salmos" – Salmo 51
S	09	Día de ayuno y oración (Sermón del Ministerio de la Mujer).
D	10	Serie "Milagros de Jesús" – La multiplicación de los panes (Mateo 14:13-21).
M	13	Serie "Orando a través de los Salmos" – Salmo 73
S	16	Sermón crecimiento espiritual: <i>El sabio uso de los dones espirituales</i> (Mateo 25:14-30)
D	17	Serie "Milagros de Jesús" – La cura de Bartimeo (Marcos 10:46-52).
M	20	Serie "Orando a través de los Salmos" – Salmo 91
S	23	Sermón misionero (Semana Santa): <i>"Operación Andrés"</i> (Juan 1:35-42; 12:20-22)
D	24	Semana Santa – Sermón Ministerio Personal
M	27	Semana Santa – Sermón Ministerio Personal
S	30	Sermón doctrinal: <i>El significado de la Pascua</i> (Isaías 53).
D	31	Semana Santa – Sermón Ministerio personal

**¿Cuál es el precio de tu conciencia?**

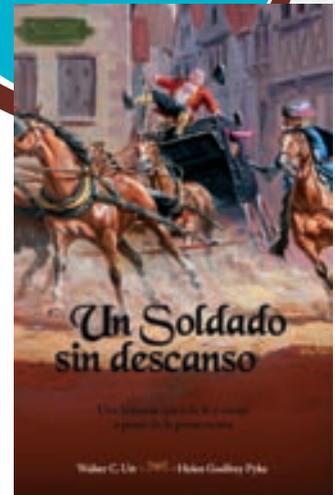


**Cualquier sacrificio salvo la conciencia**

**Una historia épica de fe y coraje ante la persecución**

La historia de los creyentes en una época signada por la persecución y el destierro deja salir a la luz los valores inalterables de una profunda convicción y una fortaleza resistente a la adversidad.

Continuación de  
**UN SOLDADO SIN DESCANSO**



# NUEVA VISIÓN DE LAS CIUDADES

El Señor vino para salvar a los enfermos.

**Edison Choque Fernández**, coordinador de Misión Global de la División Sudamericana.

**P**ara comprender mejor la función de la iglesia en las ciudades, es importante conocer el origen de ellas. Eso nos permite entender la naturaleza de la ciudad y el papel que tenemos que desempeñar.

Comencemos por Génesis 4:17, donde dice: “Caín se unió a su mujer, la cual concibió y dio a luz a Enoc. Caín había estado construyendo una ciudad, a la que le puso el nombre de su hijo Enoc”. Sabemos que Génesis es el libro de los orígenes; en este caso, se trata del origen de la primera ciudad.

En Génesis 4:5, Dios miró con desagrado la ofrenda de Caín, quien manifestó un carácter rebelde. Por esa razón, el Señor lo condenó a ser errante y extranjero, y la tierra no volvería a dar su fruto (ver Gén. 4:12). A Caín no le agradó la idea de ser errante, porque estaba acostumbrado a vivir siempre en el mismo lugar. Así, tuvo la idea de construir una ciudad, con el propósito de evitar el castigo de Dios, pues la ciudad no puede ser movida de un lugar para otro.

Entonces nació la primera ciudad, como resultado de una rebelión en contra de Dios.

En los versículos siguientes del libro de Génesis, encontramos lo que parece ser una genealogía pero que, en realidad, trata de las características de la descendencia de Caín. Podemos observar, en estas características, la forma de vida que la ciudad fue adquiriendo.

Cuando las personas se concentran en las ciudades, se produce una masificación crítica del pecado, debido a la concentración de pecadores. Y cuando los pecadores se juntan en cierto lugar, se produce una *sinergia* que potencia el pecado.

Un ejemplo interesante de sinergia se halla en la fuerza del caballo. Un caballo es capaz de mover dos toneladas; dos caballos son capaces de mover 23 toneladas. Eso, aparentemente, no tiene lógica. Lo que ocurre es el fenómeno de *sinergia*.

Lo mismo ocurre en las ciudades: la maldad se potencia. Existen maldades típicas de las ciudades, y en ellas suceden con mayor intensidad. Por ejemplo: prostitución, promiscuidad, violencia, crímenes, etc.

Génesis 4:19 presenta al primer hombre que tuvo dos mujeres: Lamec, el primer bígamo. Ese comportamiento también fue una expresión de rebelión.

Así, el ambiente de las ciudades potencia los pecados de la inmoralidad sexual. Aunque la perversión ocurra también en pequeñas villas, es más común que se dé en las ciudades, especialmente en las mayores.

Génesis 4:22 presenta otro descendiente de Caín, un sujeto que fue artífice en objetos de todo tipo de bronce y de hierro. Con el desarrollo de esa habilidad surgió la fabricación de armas y, como consecuencia, el aumento de la violencia, de acuerdo con lo que describió Lamec, en su poema: “Lamec dijo a sus mujeres Ada y Zila: ‘¡Escuchen bien, mujeres de Lamec! ¡Escuchen mis palabras! Maté a un hombre por haberme herido, y a un muchacho por golpearme. Si Caín será vengado siete veces, setenta y siete veces será vengado Lamec’” (Gén. 4:23, 24).

Otro problema de las ciudades es que ellas transforman aspectos bonitos, como el arte, en instrumentos que son del desagrado a Dios.

Frente a todo esto, la pregunta es: ¿qué pueden hacer las iglesias con el objeto de cambiar esa situación? Muchas veces, las iglesias guardan demasiado silencio o rechazan las artes; pero, lo ideal sería que motiváramos a las personas para que comenzaran a usar el arte para exaltar a Dios.

En las ciudades, especialmente en las más grandes, es posible que las personas sirvan en las áreas de salud, del comercio, de la educación o en otros sectores. Si los miembros de la iglesia comprendieran su función dentro de la ciudad, podrían tener una influencia benéfica.

Si la iglesia no impacta a la ciudad, la ciudad va a impactar sobre la iglesia. ¿Cómo podemos impactar a las ciudades?

Elena de White menciona: “El Señor me ha presentado la obra que debe hacerse en nuestras ciudades. Los creyentes que hay en ellas pueden trabajar para Dios en el vecindario de sus casas. Deben hacerlo en silencio y con humildad, acompañados siempre por la atmósfera del cielo. Si mantienen al yo oculto y siempre dirigen la atención hacia Cristo, se sentirá el poder de su influencia” (*Testimonios para la iglesia*, t. 7, p. 23).

La ciudad puede fraccionar la vida en periodos. Algunos miembros de la iglesia dicen: “De mañana, yo trabajo. A la tarde, soy estudiante. Por la noche, soy adventista dos horas, o durante el sábado”.

De esa manera, no vemos relación entre nuestra fe y las actividades seculares. Hablamos de una vida secular y de otra vida religiosa; separamos la vida en dos esferas. Eso nos lleva a pensar que debemos obedecer a Dios en la iglesia, pero que en el trabajo podemos llevar otro estilo de vida. Así, creemos que el evangelio no tiene qué decir a nuestro negocio o a nuestra educación.

Solamente conseguiremos impactar a la ciudad si somos cristianos tanto en la iglesia como en los negocios, en la universidad, en el deporte y en todos los demás aspectos de la vida. Si la ciudad fomenta el individualismo, la iglesia va a fomentar la vida en comunidad; si la ciudad fomenta la indiferencia y el sufrimiento humano, la iglesia enfatizará la compasión y la misericordia. Esta debe ser el Buen Samaritano, que ayuda a los heridos de la ciudad. ¡Y qué cantidad de gente herida que hay en las ciudades!

A fin de cumplir esa misión, la iglesia debe ser reavivada. Dios desea que seamos la sal de la Tierra y la luz del mundo, en las grandes ciudades. Tenemos una verdad que debe ser comunicada en esos lugares.

En 2013, la iglesia mundial pretende impactar a las 630 ciudades más importantes del mundo; en América del Sur se encuentran 79 de ellas. Básicamente, “Esperanza para las grandes ciudades” consistirá en dos grandes iniciativas:

### **1. Plantar iglesias en lugares estratégicos de las grandes ciudades**

a) Nuestros pioneros establecieron iglesias, con mucho esfuerzo, en lugares desafiantes. Hoy, nuestro desafío es establecer la presencia adventista en lugares diferentes, sin dejar de proseguir con el avance en los lugares periféricos.

b) Donde ya tenemos iglesias establecidas, la idea es transformar a la iglesia en un espacio más relevante, abriendo sus puertas durante los días de la semana para la comunidad. Por ejemplo: los martes, los jóvenes pueden coordinar temas de salud; los jueves, los departamentos del Ministerio de la Familia y del Ministerio de la Mujer pueden conducir temas para la familia, etc.

c) Instituir *Grupos pequeños*, con la posibilidad de desarrollar nuevas iglesias a través de ellos.

### **2. Establecer centros de influencia**

a) Este es un desafío más para las iglesias, los *Grupos pequeños*, y escuelas, colegios y universidades, los hospitales, los restaurantes vegetarianos, etc.

b) “Tenemos que hacer más de lo que hemos hecho hasta ahora para alcanzar a los habitantes de nuestras ciudades. En ellas, no debemos construir edificios grandes. Vez tras vez se me ha dado luz acerca de la necesidad de establecer instituciones pequeñas en las ciudades, que sirvan como centros de influencia” (*Consejos sobre la salud*, p. 480).

Todas las iniciativas necesitan ser coordinadas y llevadas adelante de forma integrada, comprendiendo a todos los departamentos de la iglesia. ◀

# PLANTACIÓN DE IGLESIAS EN ÁREAS URBANAS

El campo misionero puede estar del otro lado de la calle.

Emílio Abdala, evangelista de la Unión Central Brasileña.

**E**l crecimiento de las ciudades y la urbanización del mundo es uno de los hechos más impresionantes de los tiempos modernos. Un informe de la ONU (Organización de las Naciones Unidas), divulgado el 21 de agosto de 2012, mostró que, en América Latina, el 80% de la población vive en ciudades, y ese número tiende a aumentar. Las ciudades son centros de negocios, educación, investigación, turismo y religión. La ciudad atrae poder, conocimiento y especialización.

Una razón importante para implantar nuevas iglesias es que la ciudad es tan grande que una sola iglesia no puede ministrar a las necesidades de todos. Por eso, instalar iglesias no es una opción para los adventistas del séptimo día. Elena de White aconsejó al pueblo de Dios que desarrolle una estrategia de establecimiento de iglesias, que colocaría al adventismo en cada ciudad y villa. Observe el repetido consejo de ella: “En cada ciudad donde la verdad es proclamada se deben levantar iglesias. En algunas ciudades grandes, es necesario que haya iglesias en diferentes sectores de la ciudad” (*Medicina y salvación*, p. 309).

## **Sugerencia de estrategia para la multiplicación de iglesias**

Una estrategia de multiplicación de iglesias debería incluir, por lo menos, cinco elementos básicos: área que será alcanzada, formación del núcleo de pioneros, preparación de la comunidad, método de cosecha y, finalmente, emplazamiento de la nueva iglesia. Explore un poco más detenidamente estas cuestiones.

**1. Elección del área.** Para seleccionar un buen lugar con el propósito de iniciar una nueva iglesia, las siguientes preguntas son básicas: la población ¿es lo suficientemente grande como para soportar una iglesia? El área en consideración ¿está creciendo? ¿En qué dirección está yendo la ciudad? ¿Cómo está distribuida la población ahora, y cómo será dentro de veinte años? ¿Existen terrenos disponibles, con una buena localización y precios razonables? Para atender a una necesidad más inmediata, ¿hay auditorios, salones, escuelas u otras instalaciones? ¿Existe un núcleo de cristianos, especialmente maduros, que viva en el área? Al investigar la región, es bueno descubrir si existe una iglesia madre, a una distancia máxima de entre tres y cinco kilómetros, dispuesta a apoyar el proyecto con oraciones y con recursos.

**2. Formación de un núcleo.** Una posible fuente de personas que podrán transformarse en el núcleo de la nueva congregación es la iglesia madre. Realice un llamado a las familias voluntarias que vivan en el área seleccionada, a fin de que se unan y formen un *Grupo pequeño* allí. Se debe tener el cuidado de no perjudicar a la iglesia madre, distraendo de ella no más que el 15% de sus miembros, en caso de que sean menos de cien. Las personas que necesiten de madurez, lealtad o compromiso no deberían ser llamadas como miembros del equipo.

Una vez que el equipo esté reunido, defina las funciones de actuación de cada uno. Una sugerencia es incluir las siguientes tareas: 1) evangelista; 2) coordinador de visitación; 3) director de Música; 4) evangelismo infantil; y 5) coordinador de discipulado de los nuevos creyentes.

**3. Preparación de la comunidad.** Una presentación holística del mensaje de Cristo necesita de planes, programas y ministerios que conecten con las personas de la comunidad y atiendan a sus necesidades físicas, emocionales, sociales y espirituales. John Fuder (en la obra de Keller, Tim y J. Allen Thompson, *Church Planning Manual*) ofrece cinco funciones prácticas para alguien que desee ingresar en una nueva comunidad:

*Intercesor.* Debe orar con el fin de que Dios despierte a la comunidad y le muestre como él mismo debe trabajar en su medio.

*Investigador.* Debe entrar como un estudiante de la cultura, de la historia y de las personas de aquella comunidad. Una buena manera de realizar esta tarea es con preguntas a las autoridades y los residentes de la comunidad. Hay mucha información estadística disponible en las páginas de Internet de las intendencias municipales y los órganos del gobierno.

*Siervo.* El plantador debe descubrir maneras de servir a la comunidad como un todo. Por ejemplo, podrían realizarse programas de orientación sobre estrés, enriquecimiento matrimonial, ministerio con los solteros, educación de los hijos y cursos de capacitación profesional. Podrían aplicarse encuestas de opinión pública entre los moradores, con el objetivo de recoger nombre y dirección de las personas interesadas en los temas citados anteriormente. A continuación de los programas iniciales, se puede introducir el estudio de la Biblia, por medio de conferencias, estudios bíblicos y literatura adventista.

*Amigo.* Él (o ella) debe entrar en la comunidad con el propósito de establecer relaciones duraderas con las personas. Los contactos formales e informales serán importantes para ganar credibilidad entre aquellos que se desea ganar.

*Evangelista.* Comunicar el evangelio es la razón de ingreso en la comunidad. Por eso, los plantadores deben aprender a comunicar bien el evangelio.

**4. Realización del evangelismo.** Dos cosas son necesarias a fin de realizar el evangelismo. La primera es incluir *una estrategia individual de evangelismo*. Las personas del núcleo necesitan asumir una responsabilidad personal con la intención de alcanzar a la gente perdida de la comunidad. Una sugerencia es incentivar a los miembros a colocar, en una lista, el nombre de las personas interesadas y orar diariamente por ellas; cultivar relaciones, atender a sus necesidades y aguardar momentos de receptividad para testificar. La segunda es elaborar una *estrategia corporativa de evangelismo* durante el primer año. El método tradicional de la Iglesia Adventista del Séptimo Día siempre fue el evangelismo público.

**5. Adquisición de un terreno o predio.** Una de las fases más críticas de la implantación de iglesias es la adquisición de un terreno y la construcción de una casa de culto. El error más común practicado por aquellos que están al frente del proyecto de implantación de iglesias es el intento de construir el templo antes de concretar el esfuerzo de alcanzar a las personas para Cristo, y edificar la iglesia numérica y espiritualmente. Elena de White sugiere el momento de la construcción: “Cuando se despierta un interés en una ciudad o pueblo, este interés debe ser atendido. El lugar debe ser trabajado cabalmente, hasta que se erija una humilde casa de culto como una señal, un monumento del día de descanso de Dios, una luz en medio de las tinieblas morales” (*El evangelismo*, pp. 275, 276).

En conclusión, el mayor campo misionero hoy no se halla en una tierra distante, sino del otro lado de la calle. Sea cual fuere el método, el esfuerzo de plantar nuevas iglesias debe ser guiado por el Espíritu Santo e inspirado por la obediencia a la Gran Comisión de Mateo 28:19 y 20. La iglesia necesita ser revitalizada con el establecimiento de un sistema de multiplicación de discípulos, líderes e iglesias en las grandes ciudades. ◀

# PLANTANDO IGLESIAS SIMPLES

Nuestra comprensión de iglesia afectará la manera en que establecemos iglesias.

Everon Donato, director del Ministerio Personal de la División Sudamericana.

¿Cuál es tu concepción de iglesia? ¿Un predio, una organización formada por pastores, un conjunto de departamentos, un lugar de programas con buena música, la tradición, o incluso, algunos rituales? Todas esas cosas son buenas y forman parte de la iglesia, pero no son la iglesia...

La Biblia presenta una visión simple de iglesia, como un organismo vivo y dinámico. En el Nuevo Testamento, la palabra usada para describir a la iglesia es *ekklesia*, y significa “asamblea, reunión de creyentes”. De acuerdo con Ralph Neighbour, es “el cuerpo de Cristo en su forma más básica, suficientemente pequeño para que la verdadera comunión pueda ser experimentada”.<sup>1</sup>

## Las primeras iglesias eran simples

Al emplear el término “iglesia simple”, no estamos afirmando que esas iglesias fuesen mediocres, vulgares, corrientes, sino que eran extremadamente simples en su estructura y funcionamiento. Ya que los cristianos primitivos tenían la conciencia de que ellos mismos eran la iglesia en comunión y en movimiento, se reunían en las casas y en el Templo, y se congregaban siempre que les resultaba posible, a fin de tener comunión y oír la enseñanzas de los apóstoles (Hech. 2:42-46).

Esas iglesias poseían tres características:

1. Eran lo suficientemente pequeñas para garantizar la participación común.
2. Actuaban como verdaderas comunidades. Entre los miembros, había disposición para ayudarse mutuamente.
3. Funcionaban de una manera sencilla. No dependían de grandes instalaciones para multiplicarse.

Según Paroschi (2011),<sup>2</sup> después de la persecución, los cristianos se reunían, principalmente,

en las iglesias hogares, también llamadas *domus* – *ekklesia*. Esos encuentros servían para:

- \* Santa Cena y ágape (Hech. 2:42-46; 1 Cor. 11:17-34; Judas 12; 2 Ped. 2:13).
- \* Oración (Hech. 1:14; 2:42; 12:12).
- \* Alabanza (1 Cor. 14:15; Efe. 5:19; Col. 3:16).
- \* Estudio de la Palabra de Dios (Hech. 17:11; 20:32; Col. 4:16; 1 Tim. 4:12).
- \* Intercambio de experiencias (Col. 3:16).
- \* Predicación del evangelio (Hech. 5:42).

Podemos afirmar que, a pesar de las pruebas y las persecuciones sufridas, la sobrevivencia y el proceso de multiplicación de la iglesia cristiana resultaron de una estructura simple, que le garantizó también la perpetuidad.

## ¿Por qué plantar iglesias simples?

Existen varios motivos para invertir en la implantación de iglesias simples. Observa las principales razones:

1. *Son prácticas y funcionales.* No es un movimiento de mega iglesias. No se trata de llevar una iglesia a su mayor tamaño posible, sino de instaurar iglesias simples y que se puedan reproducir en todos los lugares.
2. *Son económicas.* Este tipo de instalación experimenta el funcionamiento de la iglesia en los hogares incluso antes de poseer un predio. Eso garantiza el éxito de las inversiones que serán realizadas. Al proyectar la edificación en un predio, ya existe una asamblea de creyentes reunida, lo que avala que la instalación no tenga problemas de continuidad.
3. *Proveen de un ambiente para la comunión.* El trabajo surge con base en las relaciones y las amistades.

4. *Favorecen el discipulado.* Los nuevos convertidos entran en la iglesia participando de un ambiente fraternal; eso promueve la conser-



Shutterstock

**La Biblia presenta una visión simple de iglesia, como un organismo vivo y dinámico.**

vación de los nuevos miembros y su desarrollo en la vida cristiana.

5. *Traen mayor crecimiento “cualitativo”*. En su libro *El desarrollo natural de la iglesia*,<sup>3</sup> Christian A. Schwarz (2003) presenta una relación directa entre el crecimiento “cualitativo” y las iglesias menores, de características simples. Observa el cuadro:

Iglesias con menos de 100 miembros	Iglesias con más de 1.000 miembros
Crecen un 38% en un periodo de 5 años.	Crecen un 4% en un periodo de 5 años.
El 31% usa sus dones espirituales.	El 17% usa sus dones espirituales.

Teniendo en vista estas ventajas, ¿cuál sería la estrategia sugerida para la instauración de iglesias simples, que se puedan multiplicar?

Es necesario entender que la plantación de una iglesia simple comienza a partir del momento en el que existe una comunidad de creyentes unida por el propósito de cumplir la Gran Comisión evangélica. Con eso en mente, veamos los pasos fundamentales para el establecimiento de iglesias simples:

1. Seleccionar con oración entre ocho y doce personas, que conformarán el grupo modelo que dará origen a la nueva iglesia.

2. El primer grupo se reúne, como prototipo, durante tres o seis meses. Durante ese periodo, los miembros del grupo modelo viven la comunidad. El grupo prototipo es su primera iglesia.

5. Cada miembro del grupo es animado a fin de que conozca personas y para que desarrolle relaciones con los no cristianos del vecindario.

6. Durante ese período, serán ofrecidos, a los miembros del grupo modelo, entrenamientos sobre liderazgo y trabajo pastoral, fuera del contexto del propio grupo.

7. Al aproximarse el final del periodo estipulado para el prototipo (de entre tres y seis meses), el grupo modelo practica el *evangelismo relacional*.

8. Se planifica con el propio grupo una fecha para la multiplicación, y se determina quién asumirá los nuevos grupos que surgirán.

9. Cuando el grupo modelo se multiplica en uno o dos nuevos grupos, el plantador de la iglesia se concentra en supervisar a los conductores de los nuevos grupos.

10. Cuando se forman tres o cuatro pequeños grupos, ya se puede iniciar reuniones de celebración en conjunto, en algún lugar alquilado o propio.

11. Serán implantadas nuevas iglesias siguiendo el mismo modelo.

La plantación de iglesias simples presupone un quiebre en el paradigma en relación a nuestra manera de ver y pensar sobre iglesias. Podrá ser un proceso más lento en algunos casos, sin embargo, se constituye en una alternativa sólida, económica y viable para formar discípulos e iglesias reproductivas.◀

**Referencias:**

<sup>1</sup> Neighbour, citado en Comiskey, 2010, p. 49, *Plantando igrejas que se reproduzem*. Curitiba, PR: Ministério Igreja em Células.

<sup>2</sup> Paroschi, W. (2011). “Os pequenos grupos e a hermenêutica: evidências bíblicas e históricas em perspectiva”. In: Elias B. (Org.). *Teologia e metodologia da missão: palestras teológicas apresentadas no VIII simpósio bíblico-teológico sul-americano*. Cachoeira, BA: CePLiB.

<sup>3</sup> Schwarz, C. A. 2003. *O desenvolvimento natural da igreja*, Curitiba, PR: Esperança.

# PRESUPUESTO DE LA IGLESIA ORIENTADO A LA MISIÓN

Uno de los objetivos de nuestra existencia es salvar a los perdidos.

**Marlon de Souza Lopes**, tesorero de la División Sudamericana.

**A**l leer lo que Jesús enseña en Mateo 6:21: “Porque donde esté tu tesoro, allí estará también tu corazón”, me gusta pensar en ese versículo aplicado a la administración de los recursos de la iglesia, en todos los niveles: iglesia local, Asociación / Misión, Unión, División, Asociación General, y también en las instituciones que pertenecen a la iglesia.

El principio que tengo conmigo es que *el balance contable es el reflejo de aquello a lo que tú le das más valor*. Es decir, si tienes en mente la misión de la predicación del evangelio, el balance de la organización de tu iglesia fácilmente demostrará eso. Siendo esto así, el presupuesto anual preparado por la administración de tu iglesia necesitará demostrar su comportamiento en cuanto a la salvación de los perdidos. Después de todo, ¿qué es un presupuesto, si no un plan de cómo se pretende gastar, o invertir, el dinero?

Debemos estar *comprometidos en alcanzar a los perdidos y capacitar a los miembros*. Es por eso que el presupuesto de la iglesia deberá demostrar claramente que tiene esa orientación.

El *Manual de la iglesia* menciona que “el método más satisfactorio de proveer para los gastos es el plan de presupuesto” (p. 140). En este, entonces, se definen las prioridades de la iglesia. Si en el presupuesto no se discute el compromiso con la misión, los medios para que la iglesia pueda florecer donde está implantada, se pierde uno de los objetivos de la existencia de la iglesia o de la presencia de ella en su localidad: alcanzar a los perdidos.

En ese sentido, es muy importante verificar la real capacidad financiera de la iglesia. Para eso,

se deberá prestar atención a la historia, pues se proyecta el futuro teniendo como base el pasado. Luego, en posesión de las informaciones acerca de la real capacidad financiera de la iglesia, el tesorero presenta los números, para que se discutan los proyectos. El pastor deberá presentar los proyectos evangelizadores y los demás gastos para atender a los departamentos, la construcción, los ahorros, etc.

*Cálculo de los gastos por orden de prioridad*: Aquí comienzan los problemas. En muchos casos, la iglesia que no prepara un presupuesto, se preocupará mucho menos en descubrir cuáles son los gastos que se consideran como prioridad. De esa forma, muchas veces esas iglesias tienen dificultades para crecer, pues no tienen sus objetivos claros y definidos en comisión.

Así como los temas relacionados con la misión de la iglesia deben ser los primeros en tratarse en una comisión, de la misma manera debe suceder con el presupuesto. La misión de la iglesia necesita ser considerada como prioridad, al prepararlo.

*Acompañamiento, recortes y metas*: Aparecerán gastos que no estaban planificados, y con facilidad sacarán a la iglesia de su eje. Necesitamos realizar una revisión mensual, de modo de certificarnos que estamos cumpliendo con lo que planificamos. Si nuestra mayor misión es llevar el mensaje de esperanza a todo el mundo, eso necesita estar claramente –siempre– reflejado y fijado en los presupuestos de nuestras iglesias.

No olvides que el presupuesto es la demostración de dónde está depositada la “pasión” de la iglesia. ◀

# LOS NIÑOS PUEDEN ATRAER A LOS PADRES A JESÚS

Ayuda a los niños y a los adolescentes a expresar su amor por Jesús.

**Graciela de Hein**, directora del Ministerio de los Niños y los Adolescentes de la División Sudamericana.

---

**S**in duda, en nuestros oídos ya suena familiar que 2013 es el año del discipulado, con énfasis en las grandes ciudades. El departamento del Ministerio de los Niños y de los Adolescentes desafía a sus dirigentes a continuar difundiendo en cada uno la visión de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la División Sudamericana, a fin que ellos puedan sentirse “más cerca de Jesús y más cerca de su venida”; y también que cada adolescente esté “conectado” con Jesús, pudiendo disfrutar de su amistad y siendo una bendición para los otros.

Querido anciano de iglesia, muchas gracias por tu apoyo a ese grupo diferente que, aunque todavía pensamos que es el futuro de la iglesia, en realidad es su presente, pues forma parte de la misma comunidad en que estamos insertos como testigos vivos.

## ***Visión del Ministerio de los Niños y de los Adolescentes en el discipulado***

Cómo desarrollar la comunión entre ellos:

Incentivando a cada niño y cada adolescente para que busque a Dios en la primera hora de cada mañana.

Incentivando el proyecto “Reavivados por su Palabra”, a través de la lectura diaria de la Biblia.

Promoviendo la suscripción y el estudio diario de la lección de la Escuela Sabática: *Proyecto Maná*.

## ***Motivando la oración intercesora***

Cómo desarrollar la relación entre ellos:

Promoviendo la participación de los niños y los adolescentes en los *Grupos pequeños*.

Activando el discipulado a través del proyecto *Huellas*, para las familias; proyecto que todavía no fue aplicado en todas las iglesias.

## ***Motivando la misión***

Cómo desarrollar el sentido de misión entre ellos:

Ayudando para que todos los niños y los adolescentes tomen conciencia de la importancia de testificar sobre la experiencia que mantienen con Jesús.

Promoviendo el plan “Sábado de servicio” en todas las iglesias, una vez por trimestre.

Motivando a los niños y los adolescentes al evangelismo, compartiendo materiales como los del proyecto *Carteros misioneros* y otros materiales de *Guía de estudio de la Biblia* para menores.

Incentivando a los profesores para que realicen el programa de Semana Santa para niños; e integrar a los adolescentes para que ayuden.

Incentivando a cada distrito para que tenga la Escuela cristiana de vacaciones.

## ***Visión del evangelismo en las grandes ciudades***

Si todos los niños y los adolescentes tienen una experiencia personal con Jesús, van a derramarla, y compartirla con otros divulgando la Gran Esperanza. Para que eso ocurra en el ámbito de iglesia, tenemos que hacer todo lo posible con el objetivo de que el evangelismo sea una realidad en la vida de cada uno de ellos, de modo que puedan



Nos alegramos con la obra que el Señor realizará por medio de cada niño y adolescente.

Archivo ACES

compartir la fe donde ellos viven; especialmente aquellos que residen en las grandes ciudades.

¿Qué hacer para involucrar a los niños y a los adolescentes en el evangelismo en las grandes ciudades, y para inspirar a otros niños a que traigan a sus padres?

Oración intercesora. Incentivarlos a orar cada día por las grandes ciudades y por la participación en el programa del 9 de marzo.

Distribución del libro *La gran esperanza*, uniéndose al proyecto “Impacto esperanza”.

Participación activa en el Día de los Amigos de la Esperanza, invitando a amigos no adventistas y a sus familias.

Semana Santa, haciendo que los niños y los adolescentes tomen conciencia de la importancia que tiene el que ellos formen parte de este desafío, al invitar a los amigos para que participen de esa programación especial preparada para ellos (la orientación es que, en el inicio de la semana, sea en un *Grupo pequeño*, y durante el fin de semana, en la iglesia). Continuar manteniendo contacto con cada uno de ellos después de Semana Santa, invitándolos a que participen de una clase bíblica y a otros programas de la iglesia.

Escuela cristiana de vacaciones: esta actividad, además de fortalecer a nuestros niños dentro de la iglesia, también es una ocasión oportuna para invitar a niños no adventistas para que

participen. Por eso, debería realizarse una buena publicidad y, como iglesia, apoyar esta actividad. Esa escuela debe terminar con una bonita programación en la que se invita especialmente a los padres. Esos contactos con nuevos niños y nuevas familias, sin duda, serán un medio de transmitir esperanza, y así los niños podrán llevar las buenas nuevas a sus padres.

En una Escuela cristiana de vacaciones, realizada hace ya algún tiempo, un niño que participó aprendió a confiar en el Señor. Hacía mucho que sus padres querían tener un bebé. Ese niño comenzó a orar por la llegada de un hermano, y el milagro sucedió: después de nueve meses, nació su hermano. Esa familia conoce hoy a Jesús porque su hijo aprendió a confiar en él y estuvo seguro de que Jesús atendería su oración.

Esta programación puede ser realizada en barrios o ciudades sin presencia adventista, y ayudará a establecer una nueva congregación.

Sin dudas, diferentes tipos de programas pueden ser ejecutados con el objetivo de conquistar a niños que se transformarán en instrumentos en las manos de Dios para llevar a sus padres a Jesús. Oremos fervorosamente a fin de que esto se haga realidad en este nuevo año. Y nos alegramos con la obra que el Señor realizará por medio de cada líder, niño y adolescente.

¡Muchas gracias por el apoyo! ◀

# LA FUERZA DE LOS LIBROS MISIONEROS

Llegará la hora en la que la literatura desempeñará una función relevante en la predicación.

**Tércio Marques**, director del departamento de Publicaciones de la División Sudamericana.

---

**E**l libro impreso es uno de los medios más poderosos para la diseminación de ideas y para el desarrollo intelectual, cultural y económico de la humanidad.

Se puede tener una medida de su influencia apenas considerándose algunos de ellos: la *Biblia*, el *Corán*, el *Manifiesto comunista*, el famoso *Libro Rojo* de Mao Tsé-Tung y *Mi lucha*, el libro escrito por Adolfo Hitler.

El Ministerio de Publicaciones de la División Sudamericana estuvo recientemente reunido con sus autoridades, a fin de estudiar nuevas estrategias con el objetivo de integrar a nuestras publicaciones en el evangelismo de las grandes ciudades.

Al estudiar sobre el impacto de una distribución masiva de nuestros libros misioneros, una pregunta surgió de forma muy clara: ¿cuál es el impacto de un libro? En realidad, es muy difícil imaginar el alcance de un libro. Otras cuestiones que surgieron como consecuencia, podrían ser: “¿Cuántas personas tocan un libro?” “¿Por cuánto tiempo continúa predicando un libro?” “¿Hasta dónde llega un libro?” “¿Te habías detenido a pensar en esto?”

Hemos escuchado de historias y más historias que podrán brindarnos una pequeña idea del gran ministerio que un libro puede realizar.

Una de las historias que escuché fue la de un señor que encontró un libro misionero tirado en la basura. Mientras caminaba por la calle, su atención fue atraída por la tapa de un libro que vio en la basura. Al aproximarse y leer el título, sintió un fuerte deseo de leer su contenido, pues pasaba por un momento muy difícil en la vida.

Al leer el libro, sintió paz en el corazón y decidió entregar su vida a Jesús. Buscó la iglesia, recibió estudios bíblicos, y hoy es un fiel adventista. ¿No es fantástico?

Elena de White escribió: “Nadie puede estimar la influencia que hasta una página rota que contenga las verdades del mensaje del tercer ángel puede tener sobre el corazón de alguien que esté buscando la verdad” (*Servicio cristiano*, p. 192).

También, tomé conocimiento de un testimonio sobre un hecho ocurrido en Bolivia, que describe el poder del libro misionero. Una persona recibió el libro misionero *La gran esperanza*, y decidió llevárselo a un pariente que estaba recluido en la cárcel. Esta persona no le dio mucha importancia al libro, pero su compañero de celda se interesó y decidió leerlo. Después de que terminó la lectura, profundamente impresionado, decidió enviar el mismo libro a su familia. Ese libro llegó a las manos de su madre, una señora anciana que estaba atravesando un serio problema de salud; tenía cáncer, en estado terminal.

Esa señora, que tenía pocos días de vida, recibió el libro todo gastado y para nada cuidado, por el manoseo. En poco tiempo, lo devoró con impresionante interés. Ella encontró esperanza para su vida, aceptó a Jesús como su Salvador, buscó la iglesia, recibió estudios bíblicos y fue bautizada. Al salir de las aguas bautismales, fue consultada sobre sus sentimientos en aquel momento. Ella respondió: “¡Dios es amor!”

Un libro hizo que una persona al borde de la muerte pasara a alabar a Dios, tuviera esperanza



## Las semillas ahora sembradas, al caer la lluvia tardía brotarán y darán sus frutos.

Archivo ACES

y reconociera su amor. Me impresiona profundamente el ver cómo Dios utiliza nuestros libros para llegar a los lugares y a las personas en los momentos más decisivos e importantes de su vida. Nuestros libros llegan a lugares a los que los seres humanos no pueden llegar. Son instrumentos de Dios para cumplir la noble y elevada misión de rescatar a las personas del pecado.

En cierta oportunidad, el pastor Alejandro Bullón mencionó que “un libro es como una bomba atómica con poder devastador”. Tengo que concordar con él; y además, agregaría que esa bomba será detonada por el Espíritu Santo en el momento determinado por Dios, para que sus resultados sean todavía mayores.

No podemos medir la importancia de nuestros libros misioneros meramente por las historias de conversión que hemos escuchado a lo largo de los años. Según el Espíritu de profecía, los mayores resultados sucederán y se conocerán en el futuro.

En ocasión del derramamiento de la lluvia tardía, nuestros libros cumplirán un papel fundamental, que no podrá ser realizado por ningún otro método.

Elena de White dice que nuestras publicaciones son como semillas, que hoy están siendo plantadas y que darán su fruto en el momento adecuado.

“Nuestras publicaciones están sembrando ahora la simiente evangélica, y son los instrumentos para atraer a tantas almas a Cristo como la palabra predicada” (*Servicio cristiano*, p. 182).

En la historia de este mundo, llegará un momento en que la voz del predicador no podrá

ser más escuchada. Debido a la observancia del sábado, los hijos de Dios serán privados de su libertad de hablar, y muchos tendrán que huir a los montes y los bosques. Llegará el momento en que nuestras iglesias serán cerradas, y se les prohibirá abrir sus puertas; y nuestras instituciones serán confiscadas.

En ese momento, muchas personas que estarán viendo esas noticias por la televisión, Internet y otros medios de comunicación se interesarán en saber quiénes son los adventistas del séptimo día, en qué creen; y nadie estará allá para predicar a esas personas. Entonces, se acordarán de que alguna vez alguien entregó un libro de los adventistas, y buscarán ese libro. Movidos por el Espíritu Santo, podrán encontrarlo, estudiarlo y tomarán su decisión del lado de la verdad.

Sí, nuestros libros predicarán por nosotros. Las semillas ahora sembradas, al caer la lluvia tardía brotarán y darán sus frutos. “Es cierto que algunos de los que compran y reciben nuestros libros, los colocarán en el estante o en la mesa de la sala de visitas, y raramente lo mirarán. Sin embargo, Dios tiene cuidado de su verdad, y llegará el tiempo en el que esos libros serán buscados y leídos” (*El colportor evangelista*, p. 150).

“Más de mil serán convertidos en un día, la mayoría de los que atribuirá sus primeras conversiones a la lectura de nuestros libros” (Elena de White, *Review and Herald*, 10 de noviembre de 1885).◀



Para que  
el hermoso momento de  
**la adoración familiar,**  
sea un encuentro  
con Dios.

### Háblales de mí Ideas para el culto familiar

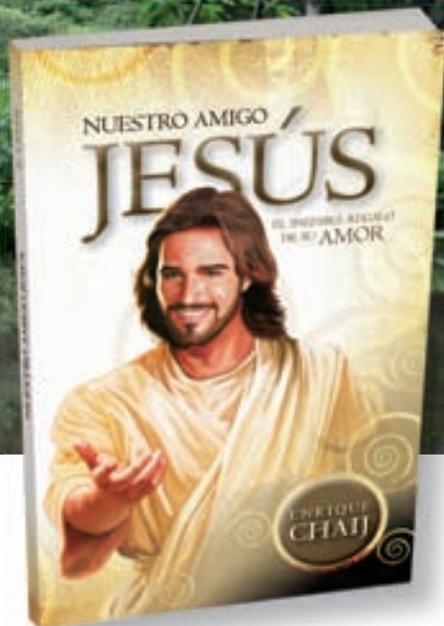
Un nuevo material con cien ideas para fortalecer el culto familiar con los niños y los padres. Al final de cada capítulo trae una guía de toma de decisiones.

**¡Viene con un CD-ROM  
con canciones para todas  
las edades!**



Pídelo al coordinador de Publicaciones de tu iglesia.  
www.aces.com.ar / ventas@aces.com.ar

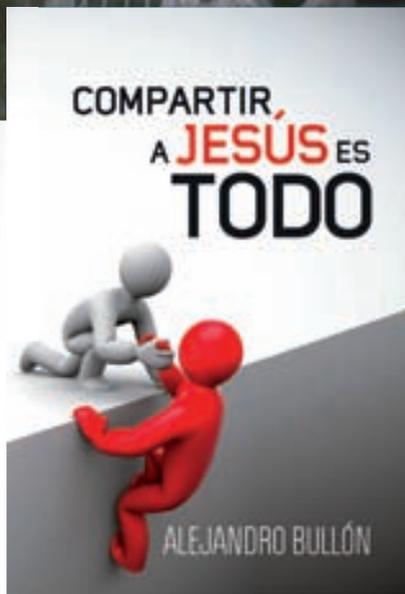
# Tres buenas opciones para conocer, compartir y conservar.



## ¡Conocer!

### Nuestro amigo Jesús El inefable regalo de su amor

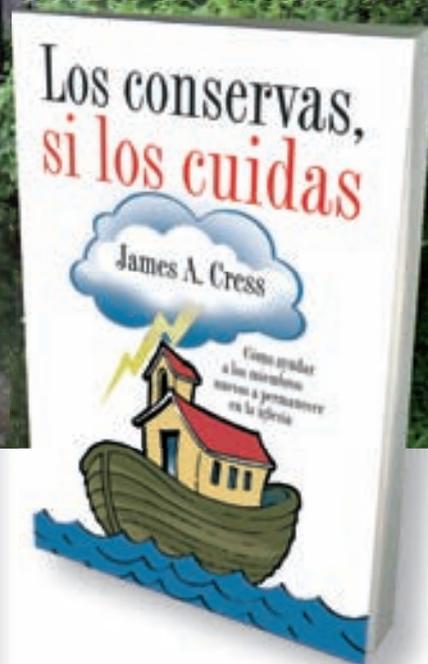
El Pastor Enrique Chaij es el autor de esta entrañable obra en la que, con el fundamento de las bienaventuranzas, nos guía hasta la posibilidad de conocer de un modo diferente al Jesús de los evangelios. Porque en la Biblia se expresa con claridad, que su amor es tan profundo que necesitaremos la eternidad para comprenderlo plenamente.



## ¡Compartir!

### Compartir a Jesús es todo

Pocas situaciones de la vida cristiana son tan motivadoras y emocionantes como ver que una persona acepta a Cristo como su Salvador personal. Tanto es así que, según el pastor Bullón, todo lo demás es secundario.



## ¡Conservar!

### Los conservas si los cuidas Cómo ayudar a los miembros nuevos a permanecer en la iglesia

Conocer y compartir a Jesús es tan importante en la vida del creyente, como ayudar a que los nuevos miembros de la iglesia establezcan lazos sociales trascendentes y duraderos con otras personas que asisten a la iglesia. Ayudarlos a descubrir su misión de amor y la madurez espiritual, requiere del esfuerzo de todos.

## Las publicaciones y la evangelización

Apocalipsis 1:10, 11

Carlos A. Steger, decano de la Facultad de Teología, Universidad Adventista del Plata, Rep. Argentina.

### Introducción

1. El apóstol Juan se encontraba exiliado en la isla de Patmos, y su mensaje necesitaba alcanzar a las iglesias de Asia Menor.

a) La orientación divina fue que él escribiera toda la revelación que le había sido dada, y que la enviase a aquellas iglesias.

2. Elena de White escribió: “El mundo debe recibir la luz de la verdad por el ministerio evangelizador de la Palabra, efectuado por nuestros libros y periódicos (*El colportor evangélico*, p. 15).

a) La mayoría de los países de América del Sur alcanzada por el mensaje adventista por medio de las publicaciones.

### I – Yendo adonde no podemos ir

1. Leer Jeremías 36:11 al 21.

2. Dios tenía un mensaje para el reino de Judá y sus líderes, por medio del profeta Jeremías.

a) El profeta había sido puesto en la cárcel, y no podía ir al Templo ni a lugares públicos, incluso ni a la sala de audiencia del rey (Ver Jer. 36:5).

b) En esas circunstancias, Jeremías dictó su mensaje a fin de que Baruc lo escribiera en un libro (Ver Jer. 36:4).

3. En el contexto de la evangelización, en función de situaciones políticas y sociales, algunas áreas geográficas del mundo solo podrán ser alcanzadas por medio de las publicaciones.

a) “Hay muchos lugares en los cuales no puede oírse la voz del predicador, lugares que pueden ser alcanzados únicamente por nuestras publicaciones, libros, periódicos y folletos que contienen las verdades bíblicas que el pueblo necesita. Nuestras publicaciones han de ser distribuidas por todas partes. La verdad ha de ser sembrada junto a todas las aguas; pues no sabemos cuál ha de prosperar, si esto o lo otro (*ibíd.*, p. 14).

### II – Alcanzando más que a nosotros

1. Leer Apocalipsis 1:10, 11

2. Los apóstoles Pablo y Juan escribieron parte de sus mensajes cuando estaban prisioneros. Desde la isla de Patmos, Juan escribió a las siete iglesias (Ver Apoc. 1:10, 11). El apóstol Pablo escribió las epístolas a los Efesios, Colosenses y Filipenses mientras estaba preso en Roma (Ver Hech. 28:16-20).

3. Si la obra de esos apóstoles hubiera quedado restricta solamente a los sermones que ellos predicaron, el número de personas alcanzadas por ellos hubiera sido reducido. Los mensajes que escribieron alcanzaron multitudes, y llegaron hasta nuestros días.

4. Conociendo el poder y la influencia de los mensajes publicados, el enemigo de Dios intenta neutralizar su efecto buscando destruirlos (Ver Jer. 36:28, 32). Durante la Edad Media, la literatura producida por los reformadores fue atacada, y buena parte de ella fue destruida.

5. El movimiento milerita, en el siglo XIX, tuvo un crecimiento expansivo gracias a las publicaciones, que llamaban la atención del pueblo hacia la segunda venida de Cristo.

### III – Una obra mayor que nosotros

1. Leer Apocalipsis 14:6

2. El plan divino es que toda la humanidad sea alcanzada por las buenas nuevas de salvación (Ver Mat. 28:19; Hech. 1:8).

a) En la Iglesia Adventista del Séptimo Día, la obra de publicaciones nació en un contexto de evangelización mundial. Elena de White escribió: “Recibí una visión panorámica [...] del deber que tienen los hermanos de publicar la luz que estaba alumbrando nuestro camino. [...] Se me ha mostrado que de este modesto comienzo brotarán como raudales de luz que han de circuir el mundo. Ella es dádiva de Dios concedida a la iglesia para el cumplimiento de la misión evangélica” (*Vida y enseñanzas*, p. 128).

3. En función de cuestiones culturales, sociales y políticas, en muchos lugares del mundo millones de personas manifiestan resistencia y preconceptos en contra de las enseñanzas religiosas.

a) La divulgación de las publicaciones, especialmente sobre salud, han contribuido para abrir el camino y derrumbar las barreras culturales y de preconceptos, y ha despertado el interés de las personas en relación con asuntos espirituales.

4. Nuestra historia denominacional da testimonio del alcance de las publicaciones en el cumplimiento de la misión evangélica.

### Conclusión

1. Leer Marcos 4:30 al 32.

2. A veces, pueden transcurrir muchos años hasta que la semilla arrojada germine y produzca los debidos frutos.

a) Elena de White escribió: “Las publicaciones han de multiplicarse y esparcirse como las hojas de otoño. Los silenciosos mensajeros están iluminando y modelando las mentes de miles de personas en todos los países y climas” (*El colportor evangelista*, p. 14).

b) La historia de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en América del Sur testimonia de la semilla lanzada por los pioneros, y que está dando sus frutos a lo largo del tiempo.

3. Por lo tanto, oremos por la obra de las publicaciones, y apoyémosla.

*Extraído y adaptado del libro Teología y metodología de la Misión.* ◀

# La misión y la Posmodernidad

Hechos 17:32

Zinaldo Santos, editor en la Casa Publicadora Brasileña.

## Introducción

1. Los tiempos modernos testifican de los cambios culturales por lo que atraviesa la humanidad.

2. Vivimos en una época extremadamente desafiante para la predicación del evangelio.

a) ¿Cómo evangelizar a personas que descartan los valores religiosos, considerándolos irrelevantes y superados?

b) ¿Cómo hablar de verdades absolutas a mentalidades posmodernas?

## I – Marcas del Posmodernismo

1. Leer Colosenses 2:8

2. El Posmodernismo, impregnado en todos los segmentos de la sociedad, dejó sus marcas en las vidas de las personas.

3. Esas marcas aparecen en varias formas:

a) Inmediatismo (aquí y ahora): De acuerdo con la Biblia, los eventos históricos obedecen a un propósito divino. La Posmodernidad niega el tiempo como dimensión explicativa de los eventos, y se preocupa solamente por el presente.

b) La verdad: Según el Posmodernismo, la verdad se encuentra en la comunidad y en las historias de sus componentes. Cada persona tiene su verdad particular; eso hace que todo sea subjetivo y relativo.

Si nada existe en el plano sobrenatural para decidir el destino humano, entonces la noción de verdad, el significado de la existencia y sus valores pasan a depender de la situación.

c) Pluralismo: No existen valores absolutos. No hay referentes en los valores ni en las creencias, ni un objetivo en común que pueda ser considerado verdad o hecho comprobado.

d) Globalización: Las personas saben que viven en una aldea global. Internet les da acceso instantáneo al mundo. En ese contexto, el Posmodernismo planifica el establecimiento de un así llamado “nuevo orden mundial”.

e) Iglesia: Para la mentalidad posmoderna, la iglesia es materialista y se transformó en un próspero comercio. Es un poder dominante que manipula el pensamiento y coarta la libertad de expresión. Es irrelevante, y no acompaña los cambios que experimenta el mundo.

f) La búsqueda de lo trascendente: Solamente la experiencia y la emoción son aprobadas; las doctrinas son irrelevantes. El cristianismo es meramente una opción religiosa.

g) Falta de compromiso: No es raro que las personas posmodernas que se vuelcan al cristianismo revelen tendencias a elegir qué enseñanzas aceptar, y se muestran renuentes cuando son llamadas a asumir un compromiso pleno y permanente.

## II – Alcanzando la mentalidad posmoderna

1. Leer 1 Corintios 9:20 al 22.

2. El apóstol Pablo intentaba alcanzar a las personas en su debido contexto con el mensaje del evangelio.

3. En la tarea de evangelizar individuos de la Posmodernidad, necesitamos considerar algunos puntos:

a) *Contextualizar*: Si el comunicador desea ser oído y entendido, debe comenzar con el oyente donde él se encuentra, no donde imagina que él esté ni donde le gustaría que él estuviera. Las personas tienen que recibir el mensaje en el lenguaje que les sea comprensible. El ejemplo del apóstol Pablo demuestra eso de forma bien clara (Ver 1 Cor. 9:22).

b) *Método adecuado*: Nuestra tarea es contar la vieja historia adaptándola en una forma de lenguaje y pensamiento capaces de comunicar su significado a un auditorio diferente. La historia que debe ser contada es la misma, pero el método, el abordaje de la comunicación, a fin de que nuestra proclamación tenga sentido para el mundo posmoderno, es pasible de cambios.

c) *La actuación del Espíritu Santo*: Cristo recomendó a los discípulos que no se ausentasen de Jerusalén sin que la promesa del derramamiento del Espíritu Santo haya sido cumplida (Ver Hech. 1:4).

Mediante su poder e influencia, el Espíritu Santo desarrolla en nosotros sabiduría, visión y tacto a fin de que identifiquemos las posibilidades de modo que prediquemos mejor el evangelio para la mentalidad posmoderna.

d) *Visión evangelizadora*: La iglesia no es del mundo, pero está en el mundo (Ver Juan 17:14-16).

Este hecho presupone la necesidad de que la iglesia tiene que desarrollar estrategias para cumplir la misión. Aquí presentamos algunas de ellas:

\* Evangelismo de la amistad: Mark Finley, teólogo adventista, afirma: “El evangelismo personal es la mejor forma de ganar al secular. Solamente las personas conquistan a las personas en una relación humana interpersonal”.

\* Predicación relevante: No siempre las exposiciones teológicas son relevantes para la persona que lucha contra la desesperación. La predicación deberá alcanzar a las personas en sus dificultades más profundas.

\* Proyectos comunitarios: Las relaciones comunitarias pueden abrir puertas entre las personas posmodernas.

Son de gran importancia los programas de salud y educación, para instalar valores físicos y morales en los jóvenes y los niños.

## Conclusión

1. Leer 1 Crónicas 12:32.

2. La iglesia necesita de dirigentes que conozcan las características de la época.

3. Los nuevos desafíos abren puertas para nuevas oportunidades.

4. La iglesia necesita comprender el contexto cultural en el que vive, a fin de contextualizar debidamente el mensaje en su proclamación. <

*Extraído y adaptado del libro Teología y metodología de la misión.*

## Comprendiendo la misión

Lucas 24:25-27

Caio Marcus de Melo Brandão Pereira, pastor en la región Nordeste de la Rep. del Brasil.

### Introducción

1. El pasaje bíblico destaca la incompreensión de los discípulos con relación al significado de la obra del Mesías.
2. El cumplimiento de la misión evangélica es afectado negativamente cuando la iglesia no tiene una clara comprensión de la obra de Cristo a favor de la humanidad.
3. Cristo desea volvernos conscientes de la necesidad del cumplimiento de la misión.
4. La experiencia de los discípulos nos enseña cómo concluir la misión.

### I – Comprensión de las Sagradas Escrituras

1. Leer Lucas 24:27.
2. Las Sagradas Escrituras son consideradas como una lámpara y una luz para iluminar las tinieblas espirituales; y son su propio intérprete (Ver Sal. 119:105; 2 Ped. 1:19; Luc. 10:25, 26).
  - a) Elena de White afirma: “La Biblia es su propia expositora. Se ha de comparar un pasaje con otro. El alumno debe considerar la Palabra como un todo y ver la relación de sus partes. Debe adquirir conocimiento de su gran tema central: el propósito original de Dios para el mundo, el despertar de la gran controversia y de la obra de la redención” (*Consejos para los maestros, padres y alumnos*, pp. 445, 446).
3. A pesar de haber convivido con Cristo durante casi tres años, los discípulos tenían una mala comprensión de su misión. Algunas veces, Cristo les hablaba acerca de su muerte y de su resurrección al tercer día (ver Mat. 16:21); sin embargo, tenían dificultades para entender y aceptar el hecho de que Jesús no sería un gobernante terrenal.
4. Todo eso sucedió porque ellos tenían una visión superficial de las Escrituras. El entendimiento de ellos estaba cerrado para las grandezas de Dios. Como consecuencia, no estaban preparados para la misión evangélica. Ansaban ver a Cristo ocupar el trono del emperador romano; y deseaban ser grandes autoridades en ese supuesto reino.
5. Y porque no entendieron la misión de Cristo en la Tierra, tampoco supieron qué hacer después de que él murió. El resultado de eso fue miedo, puertas trancadas y falta de testificación (Ver Juan 20:19).

### II – Se abre el entendimiento

1. Leer Lucas 24:30-32.
2. La mente de los discípulos estaba bloqueada para entender el sentido de la misión del Mesías.
3. Una correcta comprensión de ese escenario mesiánico debía tener, como fundamento, el texto sagrado (ver Luc. 24:25).
  - a) Elena de White escribió: “Empezando con Moisés, alfa de la historia bíblica, Cristo expuso de todas las Escrituras las cosas concernientes a él. Si primero se hubiese dado a conocer, el corazón de ellos habría quedado satisfecho. En la plenitud de su gozo, nada más habrían deseado. Pero era necesario que entendiesen

el testimonio que le daban los tipos y las profecías del Antiguo Testamento. Su fe debía establecerse sobre estos. Cristo no realizó ningún milagro para convencerlos, sino que su primera obra consistió en explicar las Escrituras. Ellos habían considerado su muerte como la destrucción de todas sus esperanzas. Ahora les demostró por medio de los profetas que esa era la evidencia más categórica para su fe” (*El Deseado de todas las gentes*, p. 484).

4. Incluso el domingo de la resurrección, Cristo se apareció a los discípulos reprobándolos por su incredulidad. Allí, Cristo abrió el entendimiento de ellos con el fin de que comprendiesen su misión, como había sido descrita por la ley de Moisés, por los profetas y por los salmos (Ver Luc. 24:25-27).

### III – Conciencia de la misión

1. Leer Hechos 5:40-42.
2. Comenzando por Jerusalén, los discípulos tomaron conciencia de que su misión evangélica alcanzaría los confines de la Tierra (Ver Hech. 1:8).
3. Ante la predicación evangélica y el visible crecimiento de la iglesia cristiana, las autoridades judías no demoraron en perseguir a los seguidores de Cristo.
4. La correcta comprensión de la obra del Mesías, sobre la base del texto sagrado, fue el disparador para la toma de conciencia para la obra misionera (Ver Hech. 4:10-13).
5. Después de la curación del cojo en el Templo, lugar en el que los creyentes permanecían siempre, los apóstoles Pedro y Juan fueron presos. La intrepidez con la que respondieron en el Sanedrín impresionó a todos. Había algo de especial en aquellos hombres incultos (Ver Hech. 4:14).
6. Como iglesia, es fundamental que tomemos conciencia de nuestra misión evangélica en favor del mundo.
  - a) Elena de White escribió: “La iglesia es el medio señalado por Dios para la salvación de los hombres. Fue organizada para servir, y su misión es la de anunciar el evangelio al mundo. Desde el principio fue el plan de Dios que su iglesia reflejase al mundo su plenitud y suficiencia. Los miembros de la iglesia, los que han sido llamados de las tinieblas a su luz admirable, han de revelar su gloria. La iglesia es la depositaria de las riquezas de la gracia de Cristo” (*Los hechos de los apóstoles*, p. 9).
7. La misión de la iglesia será cumplida a partir de una clara comprensión de la teología de la misión manifestada en el ministerio de Cristo en favor de la humanidad.

### Conclusión

1. Leer Lucas 24:32.
2. Uno de los grandes problemas que la iglesia enfrenta hoy es el entendimiento superficial de la Biblia y de la misión.
3. Por medio del Espíritu Santo, Cristo nos capacita con el propósito de obtener una clara comprensión y conciencia de nuestra misión.
4. Necesitamos buscar ese poder diariamente. <

# Caminando sobre las aguas

Isaías 43:2-5

Emerson Nunes, pastor en la región Nordeste de la Rep. del Brasil.

## Introducción

1. Este texto del profeta Isaías menciona una de las grandes promesas de liberación que Dios le hizo a su pueblo.
2. Los desafíos, las metas que deben ser alcanzadas, la realización de los sueños y los propósitos son factores presentes en la vida cristiana.
3. El vivir cotidiano de la vida moderna muchas veces se asemeja a un océano cuyas aguas están agitadas y tenemos que andar sobre ellas.

## I – Sintiendo la presencia divina

1. Leer Mateo 14:22-33.
2. En este relato bíblico, encontramos al apóstol Pedro caminando sobre las aguas.
3. En la Biblia, el agua es usada como metáfora, a fin de expresar ideas y conceptos acerca de Dios al relacionarse con el hombre (ver Jer. 2:13; Amós 5:24).
4. En función de sus limitaciones, el apóstol Pedro sintió miedo al ver las olas agitadas, pero superó el desafío que él mismo le había propuesto a Cristo (ver Mat. 14:28, 29).
5. El andar sobre las aguas se transforma en una metáfora para ilustrar los obstáculos y las barreras que enfrentamos a lo largo de la vida con la gracia y el poder de Dios.
  - a) Oliver Wendell Holmes, médico estadounidense del siglo XIX, escribió: “El mundo no está interesado en las tempestades que encuentras. ¡Quiere saber si trajiste el navío!” (Citado en *Meditaciones matinales*, 1990, p. 205).
6. Cristo tiene un llamado para nosotros hoy. Él nos llama, y nos desafía para que explotemos al máximo nuestras potencialidades, de forma tal que glorifiquemos su nombre y seamos más útiles a nuestros semejantes.
7. Sin restringirnos por nuestras limitaciones, debemos obedecer al llamamiento. Observa la declaración: “El límite humano es el lugar más frecuente para encontrarse con Dios”.
8. Dios promete estar con nosotros cuando las tempestades rujan y los montes sean escarpados y difíciles (Sal. 23:4).

## II – En medio de las olas

1. Leer 1 Corintios 12:7-9.
2. El apóstol Pablo también tuvo que lidiar con los fracasos de la vida.
3. En nuestro vivir cada día, nuestras limitaciones y fracasos nos desafían a “andar sobre las aguas”.
  - a) Teodoro Roosevelt, estadista estadounidense, afirmó: “Nuestra vida está repleta de desafíos y sueños. Lo que cuenta no es el crítico, aquel que dice en qué punto el fuerte tropieza o en qué aspecto alguien podría haberlo hecho mejor. El crédito pertenece al hombre de que de hecho ocupa la arena; quien, en la mejor de las hipótesis, por fin conoce el triunfo de la gran conquista y, en la peor, si fracasa, al menos fracasó por haber osado mucho. De forma que su lugar jamás será entre los tímidos e inexpresivos, que no conocen ni la victoria ni la derrota”.
  4. Frente a la furia de las aguas, no podemos desistir de nuestros sueños por miedo al fracaso. Fuimos crea-

dos para un propósito mayor. Por lo tanto, debemos administrar con equilibrio y paciencia los supuestos fracasos de la vida.

- a) Winston Churchill fue el estadista británico que se levantó en contra de Hitler. Cierta vez, él comentó sobre la reprobación de un año en la escuela primaria. Alguien le preguntó: “¿Usted tuvo un fracaso en la escuela?” Él respondió: “Yo no fracasé. Solamente recibí una segunda oportunidad para hacerlo bien”.

5. El peor fracaso es nunca salir del barco; es nunca intentarlo; es nunca dar el primer paso en la dirección del llamado de Dios.

## III – Él no falla

1. Leer Salmo 37:5.
2. El salmista nos estimula a confiar y a esperar en Dios.
3. En esta confianza, debemos usar todos los dones y las habilidades para alcanzar sus ideales. En cierta ocasión, alguien dijo: “Dios puede tomar lo que tú tienes para ofrecer en este mundo y marcar la diferencia por toda la eternidad en la vida de muchas personas”.
4. Después de hacer todo lo que está a tu alcance, espera en Dios. Aparentemente, desde la perspectiva humana, él puede tardar, pero va a actuar en tu favor a su debido tiempo.
  - a) Cierta vez, un economista escuchó hablar de un versículo bíblico que dice: “Mil años, a tus ojos, son como el día de ayer que se fue y como la vigilia de la noche” (ver Sal. 90:4); entonces, decidió acudir a él y preguntarle: “Señor, ¿es verdad que para ti un día es como mil años y mil años son como un día?” “Sí”, respondió el Señor. Él continuó: “Entonces, ¿puedo entender que un centavo para ti es como diez mil dólares y diez mil dólares son como un centavo?” “Sí”, le dijo nuevamente el Señor. “Entonces, Señor”, pidió el economista, “dame un centavo”. “Si”, respondió el Señor, y agregó: “Espera un minuto”.

- b) Lo que Dios desea darnos después de la espera es tan importante como aquello que desea hacer en nosotros mientras esperamos.

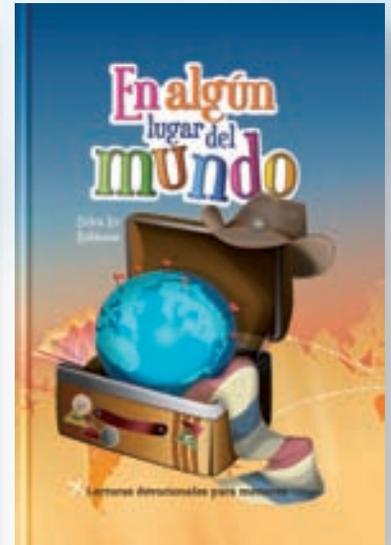
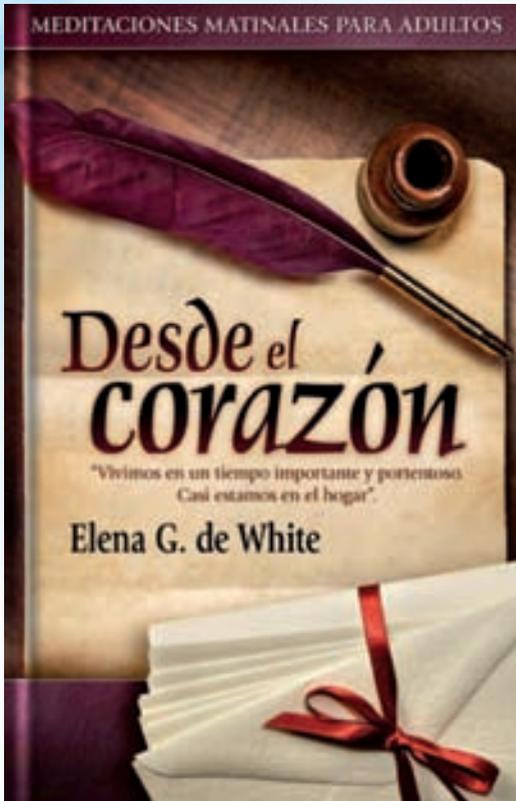
- c) Elena de White escribió: “Necesitamos cultivar diariamente la fe en un Salvador actual. Al confiar en un poder exterior y que está por encima de nosotros mismos, al ejercer fe en un apoyo y un poder invisibles, que aguarda las demandas del necesitado y dependiente, podemos confiar tanto en medio de las nubes como a plena luz del sol, mientras cantamos por la liberación y el gozo de su amor, que podemos experimentar ahora mismo” (*Cada día con Dios*, p. 63).

## Conclusión

1. Leer Mateo 14:29.
2. Sean cuales fueren los desafíos que tenemos delante de nosotros, la orden es: “Sal del barco”.
3. Cristo, el autor y consumidor de nuestra fe (Heb. 12:2), siempre estará con nosotros.
4. Frente a las luchas y los desafíos que marcan nuestro vivir cotidiano, hagamos como el apóstol Pedro: busquemos el poder y la gracia del Salvador. ◀

# Cada día, cada uno y de mañana, el pueblo salía a recoger el maná que Dios le proveía para su sustento diario.

La lectura diaria de las **meditaciones matinales** representan el alimento de Dios para nuestra vida espiritual. Hay una para cada necesidad.



### **Desde el corazón**

Elena de White  
Para adultos

### **¿Sabías que...?**

Félix H. Cortez  
Para jóvenes

### **En algún lugar del mundo**

Helen Lee Robinson  
Para chicos

### **Aliento para cada día**

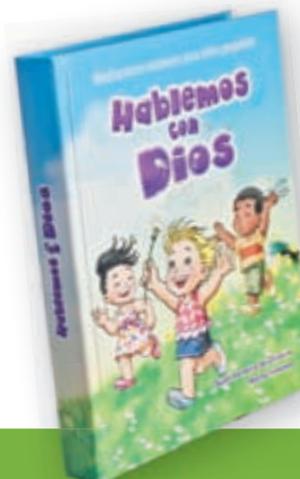
Erna Alvarado  
Para damas

### **Recuerda**

**que** hay una meditación matinal para niños pequeños:

### **Hablemos con Dios**

Sueli Ferreyra de Olivera y  
Marta Irokawa



**Pídelos al coordinador de Publicaciones de tu iglesia.**  
[www.aces.com.ar](http://www.aces.com.ar) / [ventas@aces.com.ar](mailto:ventas@aces.com.ar)

